



Como Exportar Guatemala

entre





SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
MAPA	3
DADOS BÁSICOS	4
I - ASPECTOS GERAIS	5
1. Geografia	5
2. População, centros urbanos e nível de vida	6
3. Transportes e comunicações	9
4. Organização política e administrativa	10
5. Organizações e acordos internacionais	11
II – ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS	12
1. Conjuntura econômica	12
2. Principais setores de atividade	13
3. Moeda e finanças	13
III - COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS	16
1. Evolução recente.....	16
2. Direção	16
3. Composição.....	17
IV – RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL - GUATEMALA .	19
1. Intercâmbio comercial bilateral	19
2. Investimentos bilaterais	23
3. Principais acordos econômicos com o Brasil.....	23
V – ACESSO AO MERCADO	24
1. Sistema tarifário	24
2. Regulamentação de importação.....	24
3. Documentação e formalidades	26
4. Regimes especiais	27

VI – ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

1. Canais de distribuição	30
2. Promoção de vendas.....	31
3. Práticas comerciais	31

VII – RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS .

1. Acesso ao mercado.....	33
2. Informação tarifária.....	33
3. Remessa de amostras	33
4. Documentação e formalidades	33
5. Canais de distribuição	34
6. Promoção de produtos	34
7. Consultores de marketing.....	34
9. Agentes comerciais ou representantes comerciais ..	34
10. Disputas e arbitragem.....	34
11. Assistência profissional	35

ANEXOS

I – ENDEREÇOS	36
II – FRETES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL.....	46
III – INFORMAÇÕES SOBRE A ALADI.....	49
IV- INFORMAÇÕES PRÁTICAS.....	49

BIBLIOGRAFIA

.....	52
-------	----



INTRODUÇÃO

A Guatemala é o maior e mais populoso país da América Central. Também se caracteriza por ter a população mais jovem, já que 80% dos habitantes têm menos de 45 anos. A capital está localizada no coração geográfico do país, com uma população de 4,2 milhões de habitantes e uma população flutuante de 2 milhões de habitantes.

É o país com maior produtividade e desenvolvimento em vários setores industriais da América Central. A proximidade geográfica a dois dos maiores mercados consumidores do mundo, os EUA e o Canadá (325 milhões de habitantes) e o México (100 milhões de habitantes), e a vantagem de uma entrega imediata, oferece ao país uma posição privilegiada.

A sua população tem um alto grau de habilidade manual e potencial de aprendizagem nas classes populares, bem como bom nível gerencial e operacional. Conta também com a maior população de estudantes universitários da região.

A sua posição geográfica é privilegiada: com acesso a dois oceanos, Atlântico e Pacífico, onde circula o maior fluxo comercial do mundo. É plataforma entre dois continentes, América do Norte e América do Sul, e entre os países-membros do NAFTA (TLC- EUA-Canadá-México) e o DR-CAFTA (TLC-EUA-República Dominicana-América Central).

A Guatemala é hoje o único país do DR-CAFTA que conta com infra-estrutura de portos em ambos os Oceanos - Atlântico e Pacífico. Tem, ainda, aeroportos internacionais que garantem e facilitam a comercialização de produtos perecíveis.

O volume de cargas efetiva e potencial que circula, faz do país um centro logístico natural na América Central^{1*}.

A Guatemala é membro ativo das Nações Unidas. Seu serviço diplomático é qualificado com representação na maioria dos países do mundo.

A eficiência demonstrada na administração das contas públicas, na promoção dos produtos de exportação, no pagamento e controle das dívidas interna e externa, são alguns dos elementos que diversas instituições no mundo levam em conta para qualificar a situação de risco do país, que tem sido satisfatória para o

ano de 2007, segundo a qualificação da Standard & Poor's (S&P) e Fitch Ratings.

Segundo a agência Fitch Ratings, a dívida de longo prazo, tanto em moeda estrangeira como nacional, obteve uma qualificação de BB+ com perspectiva estável. Segundo analistas, isto não apenas assinala que a situação do país está melhorando, mas que é possível atrair novos investimentos.

Ambas as instituições estimam que a Guatemala alcançou essa posição após a implementação de reformas, tais como a instalação de um sistema eletrônico que facilitou o cadastro de propriedades, agilizou a aprovação de licenças ambientais para a construção e simplificou o cadastro de empresas com a criação de um balcão único no Registro Mercantil.

A Standard & Poor's (S&P) também considerou necessário melhorar a posição do país, passando de uma qualificação "estável" para uma "positiva", pois avalia que houve uma adequada gestão da política fiscal, bem como um significativo crescimento da economia e um fluxo estável de remessas.

Manteve em "BB" a qualificação da dívida de longo prazo em moeda estrangeira, e "BB+" foi a nota dada à dívida em moeda local. Somado a isto, garante que o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) seja de 5% ou mais e reflete o aumento da confiança do setor privado na condução da política econômica.

Analistas e empresários consideram que a Guatemala será ainda mais atrativa para os investidores estrangeiros e, se continuar melhorando, isso pode levar à criação de melhores oportunidades de desenvolvimento.

O Comitê Coordenador de Associações Comerciais, Industriais e Financeiras (CACIF), reconhece que os rankings e posições ocupados pela Guatemala neste momento são uma conquista do setor público e privado, que chegaram a um acordo para construir um país mais atraente e competitivo.

A Guatemala melhorou no que diz respeito ao acesso à infra-estrutura tecnológica. Dentre os 122 países avaliados, evoluiu da posição 98 para o lugar 79, superando assim os demais países da América Central e se tornou o segundo país do mundo no que diz respeito às posições que conseguiu melhorar.

A forma de fazer negócios também melhorou no período 2005/2006, segundo relatório do Banco Mundial (BM) e da Corporação Financeira Internacional (IFC), entidades que colocaram o país no lugar 118, entre os 175 países qualificados, do indicador "Doing Business". Isto é, avançou 10 posições.

¹ Meso-América está composta por América Central: Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicarágua, Costa Rica e Panamá e pelos estados do sul do México: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán.



MAPA





DADOS BÁSICOS

Superfície: 108.890 km²

População: 13.018.759 habitantes

Densidade demográfica: 119,6 hab/km²

População economicamente ativa: 4,12 milhões de pessoas (setor informal) e 1,37 milhões (setor formal).

Principais cidades: Cidade da Guatemala, Retalhuleu, Escuintla, Antigua, Petén, Mazatenango.

Moeda: Quetzal (Q)

Cotação: 7,70 Q/US\$

PIB (preços correntes) em 2007: US\$ 42,2 bilhões (estimativa)

Origem do PIB (2006):
Agricultura: 22,1%
Indústria: 19,1%
Serviços: 58,7%

Crescimento real do PIB (2006): 4,6%

PIB "per capita" (2007): US\$ 3.597

Comércio exterior (2007):
Exportações (FOB): US\$ 7.504 milhões
Importações (CIF): US\$ 11.861 milhões

Intercâmbio comercial bilateral (2007):
Exportações brasileiras (FOB): US\$ 256.132.607
Importações brasileiras (FOB): US\$ 11.997.501



I - ASPECTOS GERAIS

1. Geografia

A Guatemala está rodeada pelo Oceano Pacífico, entre El Salvador e o México, e pelo Golfo de Honduras e o Mar do Caribe, entre Honduras e Belize. As suas coordenadas geográficas são: 15°30' N, 90°15' W.

Distâncias entre as principais cidades em quilômetros

	Cidade da Guatemala	Quetzaltenango	Retalhuleu	Antigua	Mazatenango	Escuintla	Petén
Cidade da Guatemala	—	200	146	55	123	57	402
Quetzaltenango	200	—	67	168	77	143	441
Retalhuleu	146	67	—	234	26	92	500
Antigua	55	168	234	—	178	112	457
Mazatenango	123	77	26	178	—	66	518
Escuintla	57	143	92	112	66	—	450
Petén	402	441	500	457	518	450	—

A velocidade limite é 90 km/h (autopista), 80 km/h (via rápida), 60 km/h (vias principais), 50 km/h (vias secundárias) e 40 km/h (vias locais e caminhos).

O tempo de vôo entre a Guatemala e o Brasil é de aproximadamente 7 horas e 21 minutos.

Clima

Diferentemente dos outros países da América Central, onde predomina o clima tropical seco, a Guatemala possui uma enorme vantagem dada pelas suas condições agroecológicas favoráveis, já que está localizada dentro da zona tropical do hemisfério

norte, o que lhe permite ter uma ampla diversidade de altitudes – desde o nível do mar até em torno de 4.200 metros de altitude. Hoje, a Guatemala tem 360 microclimas. Isto lhe permite oferecer variedade, qualidade e abundante matéria-prima o ano todo, fazendo com que o país seja atraente para os investimentos, a pesquisa e o desenvolvimento de produtos agroindustriais.

O clima da Guatemala está dividido em seis regiões perfeitamente caracterizadas pelo sistema de classificação climática de Thornwhite: as planícies do norte, a faixa transversal do norte, plano e altiplano, a região de Bocacosta, a planície costeira do Pacífico e a zona oriental.



Temperaturas média, máxima e mínima (°C)
e índice pluviométrico nas principais cidades (em mm)

Cidade	Média	Máxima	Mínima	Índice pluviométrico
Guatemala	19,9	29,8	7,2	1.417,7
Quetzaltenango	15	24,4	1,1	1.010
Retalhuleu	26,9	34,2	21,4	2.330,2
Antigua	18,6	21,2	7,4	1.221
Mazatenango	24,8	37,5	6,5	3.525,30
Escuintla	26,7	33,7	21,6	2.890,4
Petén	25,9	31,5	19,7	2.155

Fonte: Instituto Nacional de Sismologia, Vulcanologia, Meteorologia e Hidrologia (INSIVUMEH).

2. População, centros urbanos e nível de vida

O último censo (2002) apurou que a população da República da Guatemala era de 11.700.611 habitantes. Em 2007, estimou-se que ultrapassaria o número de 13.344.770 habitantes, com uma taxa de crescimento de 2,5%, dos quais 50,4% são homens e 49,6% mulheres. A densidade demográfica é de 119,6 habitantes/km². A maior parte da população habita nas zonas urbanas do país, enquanto que apenas 36% habita em áreas rurais.

Outras questões relacionadas à população são as condições que incidem na qualidade de vida. Uma delas é o salário mínimo que, por decreto, aumenta no primeiro mês do ano. Em 2007, o salário mínimo foi de US\$ 210,99 mensais. Outra questão importante é a água, já que apenas 92% da população têm acesso a ela.

População por faixa etária

Idade	% do total
20 – 24	1.180.264
25 – 29	952.696
30 – 34	753.145
35 – 39	600.160
40 – 44	492.794
45 – 49	409.688
50 – 54	367.062
55 – 59	310.913
Total	12. 699.264

Fonte: CELADE (2006).

Força de trabalho

Boa parte da população (80%) é de jovens e uma pequena porcentagem é de pessoas com mais de 60 anos (5,3%). A Guatemala tem uma força de trabalho jovem, concentrada na cidade capital, com 21,7% da população nacional.

A força de trabalho do país, a PEA (população economicamente ativa), representa em torno de 4,1 milhões de habitantes, o que equivale a 34% da população. A taxa de crescimento anual é de 4%, em função do crescimento populacional de 2,6% e da incorporação da população jovem à força de trabalho.

Em 2006, segundo dados do Ministério do Trabalho, a distribuição da PEA por setor econômico foi: agrícola (42,1%), comércio e hotéis (17%), indústria (13,4%), serviços (7,7%), construção (6%) e outros setores (13,8%).

Na comparação com os países da região da América Central, a Guatemala possui a maior porcentagem de população em idade produtiva e, de acordo com projeções do Centro Latino Americano e Caribenho de Demografia (CELADE), no ano 2020, a Guatemala contará com o maior número de habitantes em idade produtiva da região.



Força de trabalho	milhões de habitantes	% da população
Trabalhadores ativos	4,3	34%
Desempregados	1,7	13%
Subempregados	2,6	16%

Fonte: Instituto Nacional de Estatística – INE (2006).

Centros urbanos

Número de habitantes dos departamentos (cidades) e as suas capitais

Cidade	Censo 2002	Estimativas (junho 2007)
Guatemala	2.541.581	2.894.802
Ciudad de Guatemala	942.348	
Quetzaltenango	624.716	745.805
Quetzaltenango	127.569	
Rethalhuleu	241.411	258.080
Rethalhuleu	70.470	
Suchitepequez	403.945	436.519
Mazatenango	65.395	
Escuintla	538.746	505.955
Escuintla	119.897	
Peten	366.735	390.229
Flores	30.897	
El Progreso	139.490	139.490
Guastatoya	18.562	
Sacatepequez	248.019	295.379
AntiguaGuatemala	41.097	
Chimaltenango	446.133	471.758
Chimaltenango	74.077	
Santa Rosa	301.370	343.050
Cuilapa	30.951	
Sololá	307.661	344.663
Sololá	63.973	
Totonicapán	339.254	394.457

Totonicapán	96.392	
San Marcos	794.951	921.451
San Marcos	36.325	
Huehuetenango	846.544	988.855
Huehuetenango	81.294	
Quiché	655.510	645.805
Santa Cruz del Quiché	62.369	
Baja Verapaz	215.915	221.306
Salamá	47.274	
Alta Verapaz	776.246	958.417
Cobán	144.461	
Izabal	314.306	360.920
Puerto Barrios	81.078	
Zacapa	200.167	234.039
Zacapa	59.089	
Chiquimula	302.485	345.555
Chiquimula	79.815	
Jalapa	242.926	300.967
Jalapa	105.796	
Jutiapa	389.085	407.705
Jutiapa	109.910	

Fonte: Censo 2002, Instituto Nacional de Estatística – INE.

Principais indicadores socioeconômicos

A Guatemala tem o terceiro PNB (Produto Nacional Bruto) da região em termos de poder de compra.

Produto Interno Bruto (preços correntes) em bilhões de dólares⁽¹⁾

2003	2004	2005	2006	2007
24,9	27,3	31,9	36,6	42,4

Fonte: EIU – Economist Intelligence Unit, Country Report. July 2008.

(1) estimativa EIU.



Produto Interno Bruto por setor de origem (em %)

Produto Interno Bruto por Setor de Origem				
Conceito	Estrutura	Variação	Variação	Variação
	2006	2005/2004	2006/2005	estimada
Produto Interno Bruto	100,0	3,2	4,6	4,6
A. Bens	41,3	2,7	3,5	1,9
1. Agricultura, silvicultura, caça e pesca	22,2	2,2	1,8	1,0
2. Exploração de minas e canteiras	0,5	-2,1	9,8	0,0
3. Indústria manufatureira	12,5	2,7	3,6	0,6
4. Construção	1,9	16,1	29,5	0,1
5. Eletricidade e água	4,3	1,7	2,4	0,2
B. Serviços	58,7	3,5	5,3	2,7
6. Transporte, armazenamento e comunicações	13,0	9,3	12,9	0,6
7. Comércio atacadista e varejista	24,3	2,4	3,1	1,1
8. Bancos, seguros e imóveis	5,0	3,1	5,6	0,2
9. Propriedade de moradia	4,5	2,5	2,1	0,2
10. Administração pública e defesa	5,9	-1,8	3,6	0,3
11. Serviços privados	6,0	3,5	3,8	0,3

Fonte: Banco da Guatemala (2006).

Taxa de desemprego: 3,2% (2005, estimativa)

População abaixo da linha de pobreza: 56,2% (2004, estimativa)

Taxa de inflação, preços ao consumidor: 5,8% (2006, estimativa).

Posse de bens duráveis da população da capital (em %):

- Rádios: 95,2%
- Aparelhos de TV: 98%
- Telefones fixos: 53,7%
- Carros: 38,8%
- Computadores: 12,3%
- Internet: 2,5%

Fonte: Instituto Nacional de Estatística – INE.

População estudantil

O sistema educacional da Guatemala vive uma fase de desenvolvimento. Atualmente, o país tem 246.863 alunos em educação diversificada. Atualmente, a Guatemala tem 11 universidades que oferecem diversos cursos profissionais.

Indicador	Educação Pré-escolar			Primeiro Grau		Segundo Grau	
	Total	Bilíngüe	Creches	Primeiro Grau para Crianças	Primeiro Grau para Adultos	Ensino Básico	Ciclo Diversificado
Taxa bruta de escolaridade	57,92%	*	*	113,14%	*	55,35%	29,91%
Taxa líquida de escolaridade	46,97%	*	*	93,52%	*	47,06%	27,82%
Taxa líquida de admissão	*	*	*	70,68%	*	18,32%	11,87%
Taxa de abandono	5,22%	13,11%	3,49%	6,16%	5,53%	5,26%	2,12%
Taxa de permanência	94,78%	86,89%	96,51%	93,84%	94,47%	94,74%	97,88%
Taxa de repetência	**	**	**	12,86%	2,59%	2,86%	1,14%
Taxa de aprovação	**	**	**	85,01%	85,96%	58,60%	67,94%
Taxa de reprovação	**	**	**	14,99%	14,04%	41,40%	32,06%
Relação aluno/professor	25,11%	26,57%	24,81%	31,06%	37,03%	17,02%	13,66%

* Estes indicadores não se aplicam a este nível

** Desde 2000, todos os alunos que finalizam o ensino pré-escolar passam para o nível seguinte.

Fonte: Ministério da Educação (2007).



3. Transportes e comunicações

Transportes e infra-estrutura

A Guatemala tem fácil acesso aos mais importantes mercados internacionais graças aos diversos portos marítimos, aeroportos e suas ótimas rodovias.

Rede rodoviária

A rede de estradas que ligam as principais cidades do país está crescendo e muitas das pequenas cidades estão se beneficiando pelas melhorias comerciais ocorridas nessas regiões. Atualmente há 13.100 km de estradas construídas compreendendo 140 quilômetros de vias expressas.

A rede rodoviária converge na Cidade da Guatemala e se estende em direção às diversas cidades economicamente importantes do país.

Rede ferroviária

O serviço ferroviário, antigamente conhecido como FEGUA (Ferrovias da Guatemala), não está funcionando devido à escassa demanda do serviço. Eram utilizados raramente para o transporte de mercadorias entre os pontos ligados pela ferrovia. A malha ferroviária está disponível para o uso, com uma extensão total de 102 quilômetros.

Rede de hidrovias

O país possui 260 km de hidrovias navegáveis com 730 km adicionais navegáveis em alguns períodos do ano.

Transportes marítimos

A Guatemala tem fácil acesso aos oceanos Pacífico e Atlântico e, conseqüentemente, aos mais importantes mercados internacionais. O país é uma ótima opção de rota para aqueles que

desejam evitar a passagem através do Canal do Panamá. Os portos mais importantes são: no Atlântico, Santo Tomás de Castilla e no Pacífico, Porto Quetzal. Aproximadamente 70% do comércio exterior do país passam por esses dois portos que possuem, também, uma moderna infra-estrutura a qual permite o acesso a vários tipos de navios de transporte, tais como navios para contêineres, convencionais, refrigerados, para produtos sólidos e líquidos e navios de cruzeiros. Mais de 30 empresas de navegação oferecem serviços de transporte marítimo até os principais portos do mundo.

Nos últimos anos, a Guatemala melhorou consideravelmente as suas alfândegas. Nas alfândegas nacionais dos portos e aeroportos é perceptível um processo de melhoria constante, conforme os padrões internacionais. Tais melhorias incluem: a eliminação de penalidades por atrasos, lista de transporte entre portos, menos tempo em porto e transferências mais rápidas, serviços de courier 24 horas por dia.

Porto Quetzal movimenta a maior parte do comércio, em torno de 45% das importações líquidas do país, e é o mais produtivo para a exportação de açúcar a granel do mundo. Porto Barrios está localizado no Mar do Caribe. O Porto de Santo Tomás de Castilla, no Caribe, está dedicado ao tráfego de contêineres.

Transporte aéreo

Na Guatemala há 477 pistas para pouso e decolagem. Onze aeroportos têm pista asfaltada. Nos aeroportos internacionais La Aurora e Mundo Maia há vôos diários para as cidades mais importantes do mundo.

A Guatemala tem uma participação competitiva no transporte de carga aérea e um bom tempo de entrega de carga no exterior, graças à sua proximidade dos principais mercados mundiais.

Cinco aeroportos regionais operam no país:

- Puerto de San José, em Escuitla;
- Puerto Barrios, em Izabal;
- Cobán, em Alta Verapaz;
- Retalhuleu, em Retalhuleu;



- Poptún, em Peten.

Gradativamente a Guatemala está se tornando num lugar de conexões importantes para as cidades da América do Norte, América do Sul e Central.

As instalações de carga aérea do Aeroporto Internacional La Aurora foram desenhadas seguindo o modelo das instalações desse tipo nos Estados Unidos. O aeroporto conta com novos sistemas, tais como controle por códigos de barras e outros procedimentos que possibilitam o rápido processamento no manejo de carga aérea de exportação e a operação do depósito de importação.

Comunicações

A Guatemala conta com uma boa rede de telecomunicações que permite a transferência de dados via e-mail, bem como a criação de redes digitais. Possui uma das melhores legislações telefônicas do mundo que permite a livre concorrência.

Há no país 1.301.277 linhas telefônicas fixas (2006) e 5.763.236 (2006) linhas telefônicas móveis. O código internacional do país é + 502.

Os serviços postais são fornecidos por EL CORREO, entidade governamental descentralizada.

Mais informações sobre tarifas telefônicas e postais constam da seção II-2 dos anexos.

4. Organização política e administrativa

Organização política

Desde a sua independência, em 1821, até 1944, as tendências políticas na Guatemala estão divididas em duas correntes: a liberal e a conservadora.

Os acontecimentos políticos de maior importância no período acima mencionado foram a ruptura da Federação Centro-Americana em 1839, causada por forças conservadoras, e a Revolução

Liberal de 1871 que iniciou a modernização do país separando Igreja e Estado, promovendo também mudanças nos sistemas de propriedade da terra, o desenvolvimento das comunicações e do transporte, o estímulo à produção de café, ao comércio exterior e promovendo a democratização do sistema educacional.

Em 31 de maio de 1985, foi promulgada a Constituição Guatemalteca, que entrou em vigor em 14 de janeiro de 1986. Ela estabelece e descreve três instituições do Estado, integrado por três poderes: Executivo, Legislativo e Judiciário.

Os governos são eleitos por um período máximo de 4 anos. Os sistemas políticos dos partidos políticos são o Sistema Liberal, Sistema Conservador e Nacional.

Em 14 de janeiro de 2008 ocorreu a posse do novo Presidente que governará no período 2008 – 2012, o Eng. Álvaro Colón Caballeros e o Vice-presidente, Dr. Rafael Espada Flores. Ambos foram eleitos em 4 de novembro de 2007.

A eleição é feita por meio de voto direto dos habitantes por um período de quatro anos. Esse voto escolhe o partido do presidente e vice-presidente. Além disso, cada município tem que escolher o prefeito, encarregado de defender os interesses municipais. Podem votar somente as pessoas com 18 anos de idade ou mais. Os integrantes ativos das Forças Armadas não votam e permanecem nas suas bases no dia da eleição.

Organização administrativa

O território da Guatemala foi dividido, para efeitos da sua administração, em departamentos e esses em municípios. A administração é descentralizada e regiões de desenvolvimento são estabelecidas segundo critérios econômicos, sociais e culturais. Tais regiões poderão estar constituídas por um ou mais departamentos, com o intuito de dar um impulso racionalizado ao desenvolvimento integral do país.

Um governador, nomeado pelo Presidente da República, é o encarregado do governo dos departamentos. Tem as mesmas prerrogativas e imunidades de um ministro de Estado. Deve ter morado pelo menos cinco anos em um determinado departamento antes de ser nomeado governador do mesmo.



Órgãos ligados ao governo central

- Presidência da República
- Casa Civil
- Ministério da Economia
- Ministério da Educação
- Ministério da Defesa Nacional
- Ministério de Energia e Mineração
- Ministério Público
- Ministério da Fazenda
- Ministério das Relações Exteriores
- Ministério da Saúde Pública e Assistência Social
- Ministério do Trabalho e Previdência Social
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Alimentação
- Ministério do Meio Ambiente e Recursos Naturais
- Ministério das Comunicações, Infra-estrutura e Habitação
- Instituto de Fomento Municipal
- Instituto Nacional de Florestas
- Instituto Geográfico Nacional
- Secretaria de Planejamento e Programação

5. Organizações e acordos internacionais

A Guatemala está inserida no mercado globalizado e promove os seus produtos nos principais mercados do mundo. É membro ativo da ONU, OEA, OMC, OME, OMA, OMS, SICA, MCCA, entre outras instituições. Ratificou 64 convênios com a OIT.

Visando promover o comércio exterior, a Guatemala assinou acordos bilaterais e tratados de livre comércio com vários países. Assinou, ainda, acordos parciais com Cuba, Venezuela, Panamá e Colômbia.

Está negociando tratados adicionais com o Canadá e com a União Européia, bem como com o CARICOM. Participa do processo da União Alfandegária estabelecida com o MCCA (Mercado Comum Centro-Americano), havendo-se consolidado a União Aduaneira entre a Guatemala e El Salvador.

Tratados de livre comércio subscritos pela Guatemala:

- TLC Entre a República Dominicana, América Central com os Estados Unidos;
- TLC América Central com a República Dominicana;
- TLC El Salvador, Guatemala e Honduras com o México;
- TLC América Central com a República do Chile;
- TLC América Central com o Panamá;
- TLC A Guatemala com a República da China (Taiwan).



II – ECONOMIA, MOEDA E FINANÇAS

1. Conjuntura econômica

A Guatemala é o primeiro país em população na América Central. Seu PIB per capita é quase a metade daquele do Brasil.

O país tem, há aproximadamente 5 anos, uma economia estável e dinâmica que tem permitido o desenvolvimento de um ambiente macroeconômico competitivo, com uma inflação de 4,4% e um crescimento no Produto Interno Bruto (PIB) de 5,1% com expectativa de crescimento. Segundo o Banco Mundial, é uma das 10 maiores economias da América Latina. A economia da Guatemala é a nona maior da América Latina após o Brasil, México, Argentina, Colômbia, Chile, Peru, Venezuela e República Dominicana.

A economia continua melhorando e os seus índices de crescimento são os mais altos da história do país. O respeito às leis de oferta e demanda na fixação de taxas de juros, tipos de câmbio, a existência de regras claras e estáveis e a busca de um equilíbrio entre os setores privado e público, têm sido fatores-chaves nos resultados alcançados.

Hoje, a Guatemala tem uma das maiores economias da América Central e, no final de 2007, deverá ter atingido 5,7% de crescimento do PIB. De 1990 a 2004, a média de crescimento foi de 3,4%. Em 2005, a economia inicia sua fase de maior crescimento, atingido, em 2006, 5,3% de crescimento. Possui, ainda, a maior reserva externa e a menor dívida externa da região.

A economia da Guatemala está dominada pelo setor privado, que gera em torno de 85% do PIB. A agricultura contribui com 23% do PIB e constitui 75% das exportações. A maioria da produção manufatureira é de montagem e processamento de alimentos, direcionado aos mercados domésticos dos EUA e da América Central. Em anos recentes o turismo e a exportação de têxteis e produtos agrícolas não tradicionais, tais como, vegetais de inverno, frutas e flores, cresceram, enquanto que as exportações mais tradicionais, tais como o açúcar, a banana e o café continuam representando uma grande porção do mercado de exportação.

As principais atividades econômicas são a agricultura, indústria manufatureira, comércio, pesca, mineração, construção civil, hotéis e restaurantes, bancos, ensino, seguridade social e saúde, destacando-se as três primeiras.

Emprego

A população economicamente ativa é representada por aproximadamente 4,5 milhões de habitantes. Entretanto, a força de trabalho informal está em constante crescimento. Estima-se que 41% da população economicamente ativa esteja no mercado de trabalho informal, deixando esse segmento da população sem acesso à seguridade social.

Indicadores econômicos, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
PIB a preços correntes (US\$ bilhões) ⁽¹⁾	24,9	27,3	31,9	36,6	42,4
Crescimento real do PIB (%)	2,5	3,2	3,3	5,3	5,7
Varição anual do índice de preços ao consumidor (%)	5,9	9,2	8,6	5,8	8,8
Dívida externa total (US\$ bilhões) ⁽¹⁾	5,1	5,5	5,3	5,5	5,9

Fonte: EIU – Economist Intelligence Unit, Country Report July 2008.

(1) Estimativa EIU.



Inflação

A inflação encerrou o ano de 2006, segundo o Instituto Nacional de Estatística - INE, em 5,8%. Em 2007, a inflação média foi estimada em 6,21%.

2. Principais setores de atividade

Agricultura

É o setor que domina a economia guatemalteca, mais de 50% da população ativa se dedica a essa atividade. É uma das maiores fontes de exportação e representa aproximadamente um quarto do Produto Interno Bruto.

O principal produto é o café, seguido da banana, o algodão e a cana-de-açúcar. A Guatemala também exporta cardamomo para a indústria farmacêutica bem como fumo, cacau, tomate, sementes para fabricação de azeites e frutas tropicais.

Pecuária

Devido às boas pastagens da região do Pacífico, a Guatemala exporta com sucesso, faz vários anos, carne bovina para os Estados Unidos. Outros setores da pecuária com importância para a economia guatemalteca são a criação de suínos e a produção avícola.

Florestal

A Guatemala tem uma grande riqueza na área florestal que ocupa mais de 4 milhões de hectares, e 50% da terra é boa para a atividade florestal. O país tem a vantagem de um clima muito favorável que permite o constante crescimento das florestas. O crescimento deste setor é maior na Guatemala do que em outros países com condições similares para o crescimento florestal.

Produção manufatureira

A Guatemala manufatura produtos de qualidade e a sua mão-de-obra é reconhecida no mundo inteiro. A indústria têxtil é a mais importante do setor. Praticamente metade da força de trabalho registrada no sistema de seguridade social trabalha na indústria maquiladora.

Energia e mineração

O petróleo é o principal recurso mineral do país. A Guatemala tem reservas de carvão, ouro, prata, antimônio, chumbo, ferro, zinco e gesso.

Turismo

O turismo é um eixo econômico-social, considerado o principal gerador de entrada de divisas na Guatemala. Ocupa o segundo lugar como responsável pela entrada de moeda estrangeira, ficando atrás apenas das remessas familiares, tendo gerado o montante de US\$ 860 milhões em 2006.

A Guatemala é um destino que conta com a preferência de turistas nacionais e estrangeiros, uma vez que oferece uma rica variedade cultural com atividades sociais, culturais e esportivas que a distinguem de qualquer outro lugar. Os sítios naturais e arqueológicos que incluem as antigas ruínas Maias de Tikal, em Petén, bem como a Cidade Colonial de Antigua, na Guatemala, são alguns dos lugares de maior atividade turística do país, os quais foram tombados como patrimônio da humanidade pela UNESCO.

3. Moeda e finanças

Moeda

O quetzal (Q) é a moeda do país. O Banco da Guatemala é a única entidade autorizada a emitir moeda, de acordo com a Constituição da República da Guatemala.

A taxa cambial em relação ao dólar era US\$ 1= 7,7528 quetzales, em outubro de 2007.



Câmbio Q/US\$, 2003-2007

2003	2004	2005	2006	2007
8,04	7,75	7,61	7,62	7,63

Fonte: EIU – Economist Intelligence Unit, Country Report July 2008.

Balanço de Pagamentos e reservas internacionais

Balanço de pagamentos, US\$ milhões (2004-2006)

CONCEITO	2004	2005	2006 ^(p)
BENS, SERVIÇOS E TRANSFERÊNCIAS	-1.075.431	-1.318.955	-1.332.786
EXPORTAÇÃO DE MERCADORIAS FOB	2.928.355	3.377.648	3.715.933
IMPORTAÇÃO DE MERCADORIAS FOB	-7.175.266	-8.070.985	-9.222.535
EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS	1.790.745	1.801.821	2.212.911
IMPORTAÇÃO DE SERVIÇOS	-1.799.192	-2.063.104	-2.415.536
REPASSES	3.179.927	3.635.666	4.376.441
Sem Contrapartida, Privadas Líquidas	3.044.629	3.522.585	4.117.110
Sem Contrapartida, Governo Líquidas	135.298	113.080,2	259.330,7
CAPITAL DE LONGO PRAZO	1.079.480	840.929	1.312.352
INVESTIMENTOS DIRETOS	154.657,1	226.746,5	353.758
OFICIAL E BANCÁRIO	249.301,9	-83.851,8	189.595,2
OUTROS	675.521,1	698.034,3	768.999
CAPITAL DE CURTO PRAZO	518.560,7	646.022,6	386.891,4
OBRIGAÇÕES COMERCIAIS	1.295.117	761.213,6	815.077,8
OUTROS	-776.556	-115.191	-428.186
ERROS E OMISSÕES	86.117,69	86.377	-87.664,1
TOTAL	608.727,3	254.373,8	278.793,5
RESERVAS E RUBRICAS AFINS	-608.727	-254.374	-278.794
RESERVAS (- Aumento.)	-608.727	-254.374	-278.794
OURO MONETÁRIO	-4.495,7	-17.143,7	-27.117,7
D E G	192,3	1.480,2	894
DIVISAS	-604.424	-238.710	-252.570

Fonte: Banco da Guatemala.

(p) previsão.



Reservas internacionais, US\$ bilhões (2003-2007)

2003	2004	2005	2006	2007
2,8	3,4	3,7	3,9	4,1

Fonte: EIU – Economist Intelligence Unit, Country Report July 2008.

Finanças públicas, em milhões de Quetzales (2007*)

Conceito	Montante
I- Despesas com funcionamento do governo central	2.461,30
II - Despesas com capital do governo central	900,20
III - Receitas totais do governo central	2.435,30
Receitas tributárias do governo central	2.325,00
Déficit ou superávit orçamentário do governo central (III-I-II)	-926,20

Fonte: Banco da Guatemala. Ministério da Fazenda.

* relativo a agosto.

Sistema bancário

A Guatemala tem um sistema financeiro sólido. A maior parte dos recursos financeiros são administrados pelos bancos comerciais e uma pequena parcela está distribuída em entidades não bancárias.

A expansão do sistema gerou uma maior oferta e demanda por produtos e serviços. Atualmente, a Guatemala conta com um sistema financeiro composto por 26 bancos, 19 sociedades financeiras, 16 empresas armazenadoras, 18 empresas de seguros, 12 empresas avalistas e 7 casas de câmbio. Estas instituições estão em condições de oferecer ao investidor uma grande quantidade de serviços com qualidade de nível internacional.

Três dos dez maiores bancos da América Central estão na Guatemala. Da mesma forma, bancos internacionais de grande prestígio operam e mantêm escritórios de representação no país.

Na Guatemala, somente entidades devidamente auto-

rizadas podem legalmente realizar negócios que consistam em empréstimo de fundos obtidos do público, através da captação de depósitos ou da venda de bônus, títulos ou obrigações de qualquer outra natureza, e como tais, deverão ser instituições bancárias reconhecidas. Porém, em nenhum caso poderá ser autorizada a emissão de cheques sobre depósitos que não estejam verdadeiramente constituídos em bancos ou nas suas sucursais ou agências.

As instituições bancárias são regulamentadas pela Lei de Bancos, pelas regulamentações emitidas pela Junta Monetária e por todas as disposições da Lei Monetária e da Lei Orgânica do Banco da Guatemala.

Banco comercial, hipotecário e capitalizador são os tipos de bancos existentes na Guatemala.

Os principais bancos do país são: Banco Industrial, Banco G&T Continental, Banco de Desarrollo Rural, Banco Agromercantil, Banco Reformador, Banco Cuscatlán, Credito Hipotecário Nacional, Banco de Exportação e Citibank.



III - COMÉRCIO EXTERIOR GERAL DO PAÍS

1. Evolução recente

A Guatemala tem a maior economia da região. No entanto, é bastante dependente do comércio exterior. Em 2006, a economia guatemalteca cresceu 4,9%, seu melhor desempenho desde 1978. O crescimento do Produto Interno Bruto foi impulsionado pelo dinamismo do consumo privado, apoiado na entrada de remessas enviadas por parentes que moram no exterior (12% do PIB). A expansão das exportações (9,3%) foi semelhante à média do triênio 2003-2005. O moderado desempenho das exportações está ligado à valorização real do Quetzal dos últimos anos. As exportações tradicionais cresceram 5% em 2006. As importações de bens de capital tiveram uma expansão de 19% (12% em 2005), o que anuncia um bom desempenho dos investimentos para 2007.

Comércio exterior⁽¹⁾, 2005-2007
US\$ milhões

	2005	2006	2007
Exportações (fob)	5.381	6.784	7.504
Importações (cif)	8.810	10.157	11.861
Balança comercial	-3.429	-3.373	-4.357
Intercâmbio comercial	14.191	16.941	19.365

Fonte: FMI – Direct of Trade Statistics, CD July 2008.

(1) os dados não coincidem, necessariamente, com aqueles apresentados no Balanço de Pagamentos em razão das diferentes modalidades de venda (fob e cif) e das distintas metodologias de cálculo.

2. Direção

2.1 Importações

Estão entre seus fornecedores tradicionais os Estados Unidos, México, China, El Salvador e República da Coréia.

Principais países das importações guatemaltecas, 2005-2007

US\$ milhões, FOB

País	2005	% no total	2006	% no total	2007	% no total
Estados Unidos	4.001	45,4%	3.870	38,1%	4.484	37,8%
México	794	9,0%	1.029	10,1%	1.277	10,8%
China	332	3,8%	756	7,4%	889	7,5%
El Salvador	503	5,7%	621	6,1%	771	6,5%
República da Coréia	500	5,7%	565	5,6%	702	5,9%
Costa Rica	339	3,9%	419	4,1%	520	4,4%
Brasil	235	2,7%	351	3,5%	436	3,7%
Japão	275	3,1%	320	3,1%	347	2,9%
Alemanha	64	0,7%	167	1,6%	274	2,3%
Equador	24	0,3%	215	2,1%	267	2,2%
Colômbia	167	1,9%	206	2,0%	256	2,2%
Honduras	157	1,8%	194	1,9%	240	2,0%
Argentina	63	0,7%	189	1,9%	235	2,0%
Alemanha	208	2,4%	223	2,2%	213	1,8%
Itália	90	1,0%	134	1,3%	181	1,5%
Países Baixos	96	1,1%	119	1,2%	148	1,2%
Subtotal	7.850	89,1%	9.379	92,3%	11.239	94,8%
Demais Países	960	10,9%	778	7,7%	622	5,2%
Total Geral	8.810	100,0%	10.157	100,0%	11.861	100,0%

Fonte: FMI – Direction of Trade Statistics, CD July 2008.

Países listados em ordem decrescente, tendo como base os valores apresentados em 2007.



2.2 Exportações

Principais países das exportações guatemaltecas, 2005-2007

Como principais parceiros da Guatemala, destacam-se os Estados Unidos, El Salvador, Honduras, México e Nicarágua.

País	2005	% no total	2006	% no total	2007	% no total
Estados Unidos	2.694	50,1%	3.024	44,6%	2.972	39,6%
El Salvador	653	12,1%	807	11,9%	1.002	13,3%
Honduras	394	7,3%	487	7,2%	604	8,1%
México	216	4,0%	356	5,2%	441	5,9%
Nicarágua	213	4,0%	264	3,9%	327	4,4%
Costa Rica	205	3,8%	254	3,7%	315	4,2%
Canadá	73	1,4%	206	3,0%	206	2,7%
República da Coréia	8	0,2%	87	1,3%	108	1,4%
Países Baixos	47	0,9%	105	1,5%	107	1,4%
Panamá	81	1,5%	79	1,2%	98	1,3%
Japão	38	0,7%	86	1,3%	89	1,2%
Brasil	2	0,0%	6	0,1%	8	0,1%
Subtotal	4.625,8	86,0%	5.758,9	84,9%	6.276,7	83,6%
Demais Países	755,2	14,0%	1.025,1	15,1%	1.227,4	16,4%
Total Geral	6.381,0	100,0%	6.784,0	100,0%	7.504,1	100,0%

Fonte: FMI – Direction of Trade Statistics, CD July 2008.

Países listados em ordem decrescente, tendo como base os valores apresentados em 2007.

3. Composição

3.1 Exportações

A Guatemala exporta principalmente artigos típicos de materiais têxteis, cardamomos, açúcar, pedras e metais preciosos e semi-preciosos.

Principais produtos exportados pela Guatemala em 2006 e 2007

US\$ mil

Descrição	2006	2007 ⁽¹⁾
Artigos típicos de materiais têxteis	1.524.457,50	687.264,80
Cardamomos	463.973,10	374.163,30
Açúcares e artigos de confeitaria	298.565,10	264.802,20



Pedras e metais preciosos e semi-preciosos	233.197,30	113.607,00
Bulbos, raízes e plantas ornamentais	216.807,60	146.925,90
Materiais têxteis (telas ou tecidos)	173.770,40	92.644,30
Produtos fotográficos e cinematográficos	142.701,00	72.678,60
Melaço de açúcar	132.799,40	67.391,60
Ovos de aves	130.489,20	116.822,40
Cebola	120.967,60	64.243,90
Chumbo	119.315,50	86.606,20
Preparados de carne, peixe, crustáceos e moluscos	116.339,80	62.101,70
Manufaturas de pedra, cimento, gesso, etc.	110.520,10	62.086,90
Produtos diversos da indústria química	109.672,00	62.052,10
Borra de algodão (linters)	108.950,20	61.469,70

Fonte: Banco da Guatemala.

(1) acumulado até julho.

3.2 Importações

Os principais setores importadores são os de indústrias químicas e petroquímicas, indústria de alimentos e bebidas, indústria naval, equipamentos de comunicação e maquinaria elétrica.

Principais produtos importados pela Guatemala em 2006 e 2007

US\$ mil

Descrição	2006	2007 ⁽¹⁾
Outros derivados do petróleo	1.709.844,10	967.234,60
Máquinas e aparelhos mecânicos para usos eletrônicos	1.221.478,40	596.805,90
Veículos e material de transporte	1.081.226,60	571.589,20
Materiais têxteis	821.295,50	370.257,00
Materiais plásticos e suas manufaturas	695.895,70	383.392,50
Produtos diversos da indústria química	462.331,50	251.360,10
Manufatura de papel e papelão	325.181,30	175.702,60
Ferro e aço	340.636,50	179.792,30
Aparelhos transmissores e receptores	317.826,00	143.465,30
Fios	317.650,30	150.467,80

Fonte: Banco da Guatemala.

(1) acumulado até julho.



IV – RELAÇÕES ECONÔMICAS BRASIL - GUATEMALA

1. Intercâmbio comercial bilateral

Evolução recente

Em diversas ocasiões, o Presidente Luiz Inácio Lula da Silva definiu a América Central como um aliado prioritário nas relações comerciais e diplomáticas brasileiras. No âmbito das relações comerciais, foi possível intensificar substancialmente o intercâmbio comercial nos últimos dois anos. As perspectivas são bastante favoráveis, a julgar pelo dinâmico comportamento dos fluxos de comércio de 2003 a 2005 entre o Brasil, Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador e Honduras.

Com exceção do Panamá, os outros quatro países que integram o bloco do Mercado Comum Centro-Americano (MCCA), apresentaram, junto com o Panamá, sucessivos aumentos no fluxo de comércio com o Brasil. Em 2005, por exemplo, o fluxo de comércio entre o Brasil e Guatemala cresceu 32,2%.

O comércio da Guatemala com o Brasil em 2006 foi de aproximadamente US\$ 317 milhões. O Brasil exportou para a Guatemala mais do que importou nos últimos anos.

Um fator que estimula as negociações entre o Brasil e a América Central é a assinatura do Tratado de Livre Comércio entre a América Central e os Estados Unidos. O tratado cria novas possibilidades para que as empresas brasileiras invistam em unidades produtivas nos países da América Central, uma vez que poderiam beneficiar-se do livre acesso ao mercado dos Estados Unidos.

Intercâmbio comercial Brasil-Guatemala⁽¹⁾, 2005-2007
US\$ mil, FOB

	2005	2006	2007
Exportações brasileiras	334.471	322.693	256.133
Importações brasileiras	2.162	6.181	11.998
Intercâmbio comercial	336.633	328.874	268.131
Saldo comercial	332.309	316.512	244.135

Fonte: MDIC/SECEX/Sistema Alice.

(1) As discrepâncias observadas nos dados estatísticos das exportações brasileiras e das importações do país e vice-versa podem ser explicadas pelo uso de fontes distintas e também por diferentes metodologias de apuração.

Composição do intercâmbio comercial bilateral

Em 2007, o Brasil exportou principalmente caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (17,3%); máquinas, aparelhos e materiais elétricos (12,9%); veículos automóveis, tratores, ciclos (10%); ferro fundido, ferro e aço (9,2%); papel e cartão, obras de pasta celulósica (6%) e plásticos e suas obras (5,6%).



Exportações brasileiras para a Guatemala por principais produtos e grupo de produtos, 2005-2007
US\$ mil, FOB

Descrição	2005	% do total	2006	% do total	2007	% do total
Caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos	41.357	12,4%	45.890	14,2%	44.293	17,3%
Caldeiras aquatubulares, com produção de vapor>45T/hora	0	0,0%	776	0,2%	4.427	1,7%
Motocompressor hermético, capacidade<4700 frigorias/hora	1.667	0,5%	2.860	0,9%	3.444	1,3%
Serras de corrente, de uso manual	1.796	0,5%	3.354	1,0%	3.074	1,2%
Outros niveladores	2.496	0,7%	3.950	1,2%	2.796	1,1%
Outs. escavadoras com capacid. carga>=19m ³	2.051	0,6%	6.467	2,0%	1.528	0,6%
Outros "bulldozers" e "angledozers" de lagartas	2.221	0,7%	1.872	0,6%	1.477	0,6%
Outs. carregadoras/pás-carregadoras, de carregam. Frontal	1.163	0,3%	2.508	0,8%	1.287	0,5%
Outras máquinas e aparelhos para colheita	411	0,1%	3.062	0,9%	1.100	0,4%
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	18.813	5,6%	19.575	6,1%	33.149	12,9%
Terminais portáteis de telefonia celular	5.807	1,7%	3.699	1,1%	17.510	6,8%
Transformador de dielétrico líquido, pot>10000kVA	9.070	0,3%	1.745	0,5%	2.044	0,8%
Transformador de dielétrico líquido, pot<=650kVA	0	0,0%	703	0,2%	1.630	0,6%
Outras bobinas de reatancia e de auto-indução	5	0,0%	10	0,0%	1.619	0,6%
Aquecedores eletr. de água, incl. de imersão, uso doméstico	705	0,2%	1.218	0,4%	1.191	0,5%
Veículos automóveis, tratores	48.598	14,5%	47.088	14,6%	25.592	10,0%
Automóveis com motor a explosão, 1500	26.078	7,8%	17.306	5,4%	8.716	3,4%
Motocicletas com motor pistão alternativo, até 125 cm ³	3.183	1,0%	6.729	2,1%	3.038	1,2%
Outros reboques e semi-reboques p/transp. de mercadorias	0	0,0%	784	0,2%	2.227	0,9%
Outros tratores	1.267	0,4%	3.656	1,1%	2.198	0,9%
Ferro fundido, ferro e aço	42.973	12,8%	34.529	10,7%	23.499	9,2%
Produtos semimanufaturados de ferro/aço, não ligados, carbono>=0,25%	6.594	2,0%	3.591	1,1%	6.112	2,4%
Lamin. ferro/aço, L>=6dm, estanhado, e<0,5mm	3.454	1,0%	1.719	0,5%	3.284	1,3%
Outs. prods. semimanuf. ferro/aço, C<0.25%, sec. transv. L<2E	0	0,0%	0	0,0%	2.098	0,8%
Barras de ferro/aço, lam. etc. quente, sec. transv. retang.	1.705	0,5%	2.365	0,7%	1.947	0,8%



Ferrossilício-manganês	615	0,2%	910	0,3%	1.898	0,7%
Perfis de ferro/aço, em I, lamin.. etc. a quente, H>=8cm	1.398	0,4%	3.285	1,0%	1.762	0,7%
Outs. fio-máquinas de ferro/aço, n/ligado, sec.circ. D<14mm	15.269	4,6%	13.213	4,1%	582	0,2%
Papel e cartão, obras de pasta celulósica	16.848	5,0%	18.585	5,8%	15.448	6,0%
Papel fibra mec<=10%, 40<=p<=150g/m², fls. Lado<=360mm	6.680	2,0%	7.882	2,4%	7.925	3,1%
Papel kraft, fibra mec<=10%, 40g/m²<=P<=150/m²	1.240	0,4%	1.730	0,5%	1.613	0,6%
Plástico e suas obras	8.884	2,7%	12.520	3,9%	14.359	5,6%
Outras chapas, etc, pol. Propileno, biax. Orient. S/suporte	2.836	0,8%	3.497	1,1%	4.717	1,8%
Outras chapas, etc, de outros plásticos, estratificadas	0	0,0%	0	0,0%	3.384	1,3%
Outs. chapas, etc, de outs. plásticos, c/suporte ou reforço	291	0,1%	2.065	0,6%	0	0,0%
Outs. chapas, folhas, películas, tiras, lâminas, de plásticos	1.574	0,5%	966	0,3%	2	0,0%
Borrachas e suas obras	8.176	2,4%	11.930	3,7%	11.622	4,5%
Alumínio e suas obras	1.905	0,6%	5.944	1,8%	11.034	4,3%
Produtos químicos orgânicos	6.012	1,8%	9.543	3,0%	6.349	2,5%
Móveis, mobiliário médico-cirúrgico, colchões	5.329	1,6%	6.238	1,9%	5.160	2,0%
Gorduras, óleos e ceras animais ou vegetais	243	0,1%	344	0,1%	5.155	2,0%
Sementes e frutos oleaginosos, grãos, sementes	2.648	0,8%	4.535	1,4%	4.940	1,9%
Óleos essenciais e resinóides	2.186	0,7%	1.874	0,6%	4.599	1,8%
Preparações alimentícias diversas	2.568	0,8%	2.673	0,8%	3.895	1,5%
Combustíveis, óleos e ceras minerais	86.931	26,0%	52.410	16,2%	1.085	0,4%
Cera de petróleo microcristalina, ceras minerais, etc	688	0,2%	730	0,2%	490	0,2%
Outras gasolinas	85.624	25,6%	50.484	15,6%	0	0,0%
Subtotal	293.471	87,7%	273.678	84,8%	210.179	82,1%
Demais Produtos	41.000	12,3%	49.015	15,2%	45.954	17,9%
TOTAL GERAL	334.471	100,0%	322.693	100,0%	256.133	100,0%

Fonte: MDIC/SECEX/Sistema Alice.

Grupos de produtos listados em ordem decrescente, tendo como base os valores apresentados em 2007.



Importações brasileiras da Guatemala por principais produtos e grupo de produtos, 2005-2007
US\$ mil, FOB

Descrição	2005	% do total	2006	% do total	2007	% do total
Alumínio e suas obras	801	37,0%	4.052	65,6%	6.126	51,1%
Desperdícios e resíduos, de alumínio	797	36,9%	4.052	65,6%	6.126	51,1%
Borracha e suas obras	223	10,3%	327	5,3%	4.176	34,8%
Látex de borracha natural, mesmo pré-vulcanizado	195	9,0%	327	5,3%	2.677	22,3%
Sementes e frutos oleaginosos, grãos, sementes, etc.	279	12,9%	362	5,9%	512	4,3%
Outras sementes de gergelim, mesmo trituradas	279	12,9%	362	5,9%	512	4,3%
Vestuário e seus acessórios, de malha	64	3,0%	24	0,4%	496	4,1%
Plásticos e suas obras	163	7,5%	170	2,8%	200	1,7%
Desperdícios, resíduos e aparas, de outros plásticos	163	7,5%	170	2,8%	200	1,7%
Chumbos e suas obras	299	13,8%	991	16,0%	172	1,4%
Outras formas brutas de chumbo refinado	299	13,8%	991	16,0%	172	1,4%
Subtotal	1.829	84,6%	5.926	95,9%	11.682	97,4%
Demais Produtos	333	15,4%	255	4,1%	316	2,6%
TOTAL GERAL	2.162	100,0%	6.181	100,0%	11.998	100,0%

Fonte: MDIC/SECEX/Sistema Alice.

Grupos de produtos listados em ordem decrescente, tendo como base os valores apresentados em 2007.



2. Investimentos bilaterais

Segundo dados do Banco Central do Brasil, a Guatemala investiu US\$15.000 em serviços brasileiros.

Empresas brasileiras como a AMBEV investiram na Guatemala um montante aproximado de US\$ 50 milhões para a produção de cerveja. Através do Engenho Pantaleón – um dos principais produtores da América Latina e o maior da América Central –, criou, em 2005 uma parceria com a Unialco do Brasil. Essa parceria tem como objetivo a construção de uma usina para a produção de etanol e açúcar no país, com capacidade para produzir em torno de 90 mil litros de álcool carburante e 140 mil toneladas métricas de açúcar cru para a exportação na segunda década deste século.

A Guatemala está interessada na utilização e produção de etanol, tal como foi assinalado no protocolo de intenções assinado pelo Brasil em 2005. Esse protocolo baseia-se na cooperação técnica para o desenho de um programa de produção de etanol combustível no país.

Também é prioritário para a Guatemala estabelecer uma parceria com o Brasil na questão energética. Em 2005, os ministros de energia da América Central acordaram em criar um “Grupo de Combustíveis” para dar seguimento às iniciativas da questão dos biocombustíveis.

A Guatemala criou uma estratégia para a implementação de um Programa Nacional de Etanol Combustível para abordar a questão energética e definir o marco legal e técnico.

O país também está interessado na exploração e deseja obter cooperação e investimentos brasileiros por ser o único país da América Central com reservas de petróleo.

3. Principais acordos econômicos com o Brasil

A Guatemala e o Brasil são signatários de um acordo multilateral no marco da OMC (Organização Mundial do Comércio).

Desde 2005 ocorre um processo de aproximação entre os governos da América Central e do Brasil. Suas autoridades têm

dialogado, com o intuito de definir as bases para uma relação comercial entre esses países.

O Sistema de Integração Centro-Americana (SICA) e o MERCOSUL seriam os atores desse livre comércio entre as regiões da América do Sul e Central.



V – ACESSO AO MERCADO

1. Sistema tarifário

Estrutura da tarifa

A tarifa guatemalteca de importação está constituída pelo Sistema Tarifário Centro-Americano (S.A.C.) e pelos correspondentes direitos tarifários à importação (D.A.I.).

O código numérico do S.A.C. está representado por oito dígitos que identificam: Os dois primeiros, o capítulo; os dois seguintes, a seção; o terceiro par, a subseção; e os dois últimos, os incisos. A identificação das mercadorias far-se-á sempre com os oito dígitos desse código numérico.

A tarifa centro-americana de importação com todos os seus capítulos, regras gerais e seções está disponível no site www.sieca.org.gt.

Há diversos tipos de tributos, tais como o Imposto ao Valor Agregado – IVA, e os Direitos Tarifários de Importação – DAI. Há, ainda, tributos especiais que podem ser pagos no momento da entrada das mercadorias ou da distribuição ou consumo, segundo a legislação específica. Eles são:

- Cimento, chave de tributo CED (Q 1,50 por saco de 50Kg);
- Cigarros, chave de tributo CIG (100% da somatória do CIF +DAI + IVA + multas);
- Taxa à exportação de banana, chave de tributo GEB (\$0,02 por caixa de 20 kg);
- Taxa sobre o consumo de refrigerantes e licores, o montante depende do tipo de bebida;
- Taxa sobre a distribuição de petróleo e os seus derivados (combustível, gás, etc.).

2. Regulamentação de importação

Regulamentação geral

A aplicação do regime de importação definitiva estará condicionada ao pagamento das taxas e impostos, quando couber, e o cumprimento das obrigações aduaneiras não tributárias.

A substituição de mercadorias deverá ser autorizada quando couber, pelo Serviço Aduaneiro. A solicitação de substituição deverá ser apresentada pelo declarante dentro do prazo de um mês após a entrega das mercadorias importadas, com as informações a seguir:

- a) Especificação dos defeitos ocultos que apresentam as mercadorias ou descrição dos motivos pelos quais se considera que não foram cumpridos os termos do contrato respectivo.
- b) Descrição detalhada das mercadorias importadas e das mercadorias que as substituirão.
- c) Declaração do fornecedor estrangeiro que certifique a operação comercial de substituição ou que admita o descumprimento do contrato respectivo.
- d) Os argumentos, documentos, perícias e especificações técnicas necessários para comprovar os defeitos ocultos das mercadorias.

Os exportadores para a Guatemala usufruem um regime cada vez mais aberto ao comércio exterior. Em geral, as importações não têm barreiras não-tarifárias, entretanto há casos históricos de valorizações arbitrárias dos direitos aduaneiros e alta burocracia. O governo guatemalteco aplica a tarifa externa comum do Mercado Comum Centro-Americano para quase todos os produtos agrícolas e industriais. As tarifas vão de 0 a 15%. A maioria dos produtos com tarifa zero inclui bens de capital e produtos industriais não produzidos na América Central. O imposto ao valor agregado – IVA - de 12%, aplicado aos produtos locais e importados, é recebido na alfândega.

Licenciamento

A Guatemala somente permite a entrada de milho com autorização prévia. Além disso, todos os importadores de produtos agrícolas de origem animal ou vegetal devem obter autorização do Ministério da Agricultura. Desde 1997 as maçãs não precisam



de licença, mas há uma quota de importação de 9.100 (toneladas métricas) e tarifa preferencial de 12%.

Produtos farmacêuticos, de higiene, cirurgia e os cosméticos requerem registro e licença sanitária outorgada pelo Ministério da Saúde. O imposto de entrada para os produtos farmacêuticos, higiênicos e de cirurgia é de 0%; somente alguns medicamentos pagam 5% de imposto, tais como os alcalóides e os antibióticos. O imposto de importação para os cosméticos é 15%.

Cotas

As tarifas e as cotas são fixadas de acordo com o produto. As tarifas podem ir de zero por cento para matérias-primas, até 27% em alguns produtos. A tarifa de 15% é a mais usual para produtos acabados.

A Guatemala, junto com outros países da América Central, fez um tratado para a redução das tarifas. Essa medida visa a um baixo custo dos países importadores.

A tabela a seguir contém informação sobre a cota e as tarifas de alguns produtos:

Produto	Cota (Toneladas métricas)	Tarifa (%)
Frango e seus subprodutos, frescos, refrigerados ou congelados	7.000	15%
	fora de cota	45%
Carne vermelha, fresca e congelada	1.595	0%
	fora de cota	30%
Maças e pêras	7.500	12%
	fora de cota	25%
Trigo e trigo duro	393.322	1,2%
	fora de cota	6%
Milho	401.820	5%
	fora de cota	35%
Arroz	29.000	18%
	fora de cota	32,4%
Farinha de trigo	17.984	8,28%
	fora de cota	15%

Fonte: ECLAC

Importações proibidas ou restritas

O Departamento para o Controle de Armas e Munições (DECAM) do Ministério da Defesa estabeleceu uma lei que proíbe a importação de armas ofensivas e armas de uso militar.

Regulamentação específica

Embalagem e rotulagem

Em 1985 foi publicada a norma COGUANOR NGO 34039, sobre rotulagem de produtos alimentícios para consumo humano. Essa norma tem como objetivo estabelecer os requisitos que devem preencher os rótulos dos produtos alimentícios empacotados para consumo humano, produzidos no país ou de origem estrangeira.

A norma contém três capítulos principais que descrevem detalhadamente os requisitos que devem cumprir os rótulos. Esses capítulos estão relacionados com: a) as condições gerais dos rótulos; b) as características da informação do rótulo; e c) informação adicional.

a) Condições gerais dos rótulos: os rótulos não devem deixar dúvidas a respeito sobre a verdadeira natureza dos produtos alimentícios, ou a sua composição, qualidade, quantidade, origem ou procedência, tratamento geral a que foi submetida e outras propriedades essenciais. Os rótulos devem ser redigidos em idioma espanhol e não devem ter legendas de significado ambíguo ou ilustrações e enfeites que induzam a engano, ou características que não possam ser comprovadas. Não são permitidas indicações que atribuam ao produto uma ação curativa ou preventiva.

b) Características da informação do rótulo: o rótulo de um produto alimentício deve apresentar as seguintes informações:

- Nome do Produto: deve constar o nome específico do produto, a marca de fábrica/comercial ou o nome fantasia; as letras devem ter tamanho e cor destacados, indicando o estado



físico em que se encontra o produto ou o tratamento específico ao qual foi submetido.

- Imitação de um produto: a norma estabelece que quando esse for o caso, deverá assinalar-se na seção principal do rótulo a palavra imitação em tamanho de letras igual ao do nome do produto.

- Alimento artificial: essa informação deve assinalar-se na seção principal do rótulo em tamanho de letras igual ao do nome do produto.

- Marca registrada: a marca registrada deve estar assinalada também na parte principal do rótulo.

- Conteúdo líquido: segundo a norma, o conteúdo líquido deve ser apresentado nos 30% inferiores do rótulo, expresso no Sistema Internacional de Unidades. Essa seção também estabelece o tamanho das letras e dos números que devem ser usados nos diversos tamanhos de rótulo.

- Composição do produto: no que diz respeito à composição do produto, a norma indica que devem estar listados os ingredientes em ordem decrescente segundo sua proporção no produto, não sendo necessário indicar a percentagem. Os aditivos alimentares devem estar designados pelo seu nome e grupo ao qual pertencem; deve-se declarar, ainda, sua concentração no produto final. As substâncias adicionadas devem estar assinaladas, listando os nomes e a quantidade por unidade de massa ou volume. O lote e data de fabricação podem ser colocados em qualquer lugar apropriado da embalagem. Também deve estar incluído o nome ou razão social do fabricante ou responsável e o endereço ou caixa postal, o número de cadastro sanitário da Guatemala e o do país de origem, no caso de alimentos importados, bem como qualquer informação adicional que seja considerada necessária.

c) Informação adicional: a norma estabelece que se deve declarar qualquer informação relevante relacionada com a formulação ou o processamento do alimento, tais como: ali-

mentos desprovidos de um ou mais dos seus constituintes, qualidade do produto, massa escorrida ou massa drenada, produtos com período de vida limitado, alimentos irradiados e indicações e precauções.

Atualmente não existe uma norma COGUANOR que estabeleça os requisitos para a rotulagem nutricional dos produtos alimentícios. Da mesma forma, não há uma norma que defina diretrizes para a declaração das propriedades dos alimentos.

Regime cambial

O regime cambial vigente na Guatemala é de taxa de câmbio livre. O atual ambiente sugere manter as disposições de política cambial vigentes, incluindo a de permitir ao Banco da Guatemala a participação direta no mercado cambial com o propósito de atuar como um agente econômico em igualdade de condições com as instituições contratadas e habilitadas para operar no câmbio. Procura-se que sua participação seja o mais eficaz possível para cumprir com a missão que a Constituição lhe atribui, isto é, determinar, entre outras, a política cambial, visando a criar e manter condições cambiais e de crédito favoráveis para o desenvolvimento ordenado da economia nacional.

3. Documentação e formalidades

Embarques (no Brasil)

Toda carga que entra na Guatemala por via aérea, o faz através da COMBEX-IM, entidade de serviço, manejo e custódia de mercadoria importada e exportada. Essa é a alfândega de entrada no país, onde serão feitos os trâmites correspondentes ao pagamento de impostos, com prazo máximo de uma semana, de acordo com a época do ano. O COMBEX-IM não é responsável



pela valoração de mercadoria. Os documentos para a retirada da mercadoria são:

- a) Guia aéreo: documento que permite ao usuário a identificação da sua mercadoria.
- b) Formulários que podem ser utilizados no trâmite aduaneiro: apólice maior, apólice menor, tratamento de bagagem, apólice provisória, guia de trânsito, guia de consignatário, ata interna, mala diplomática, franquias governamentais etc.
- c) Boleto de informação: quando couber.
- d) Fatura de pagamento do serviço prestado pelo COM-BEX-IM

Para as importações feitas por via marítima são necessários:

- a) Recibo das mercadorias recebidas para serem transportadas. Uma vez agregada ao documento a indicação de "embarcadas a bordo" (quando for requerido), aquele documento passará a ser um recibo das mercadorias embarcadas no navio.
- b) Evidência do contrato de transporte. Entretanto, o fato de que não seja utilizado um conhecimento de embarque (B/L) fornece a evidência do contrato acordado.
- c) Documento transferível de título de domínio das mercadorias. Isto significa que as mercadorias podem ser compradas e vendidas com a simples entrega do conhecimento de embarque (B/L), desde que todos os endossos estejam em ordem.

Desembaraço alfandegário

O importador, junto com o agente aduaneiro, está encarregado de todo o trâmite e procedimento de importação.

No processo de importação, os requisitos necessários para qualquer mercadoria (exceto veículos automotores e medicamentos) são: apresentação da fatura do produto; o agente aduaneiro é encarregado de preencher o formulário de declaração de valor aduaneiro (apólice), verificar a tarifa, os valores e o pagamento

de impostos (tarifa + IVA 12%) junto à SAT (Superintendência de Administração Tributária). Para solucionar qualquer problema fronteiriço, é possível encontrar assistência em vários níveis: estatal, câmaras e associação de classe do setor privado, por exemplo, Câmara de Comércio da Guatemala. As entidades de apoio são: na Alfândega, o Sistema Administrativo Tributário (SAT) e os agentes alfandegários.

Informações sobre como preencher os documentos da Alfândega estão disponíveis no sítio do SAT <http://www.infomipy-me.com/Docs/GT/Offline/importar/index.html>.

4. Regimes especiais

Facilidades aduaneiras

A Guatemala oferece incentivos fiscais através de dois programas fiscais que são: a Lei de Zonas Francas e a Lei de Maquila. Elas oferecerem interessantes benefícios e, dependendo da empresa e da atividade, as empresas poderão escolher uma delas para investir.

A Lei de Maquila e a Lei de Zonas Francas pretendem que as empresas que trabalham nestes regimes não exportem impostos. O objetivo é não pagar impostos por um produto que não é produzido no país. A principal diferença reside em que a lei de zonas francas se limita a um território definido como zona franca, enquanto que a lei de maquila não está sujeita a territorialidade e pode ser aplicada em qualquer território nacional.

Em ambos os casos, as empresas devem desenvolver um processo de exportação, sem patamares mínimos de exportação. Atualmente, o Congresso guatemalteco está discutindo a redação de uma nova lei de zonas francas que está prevista para entrar em vigor em 2009 e incorporará novos aspectos, seguindo as diretrizes estabelecidas pela Organização Mundial do Comércio.



Zonas Francas

REGIÃO	ZONAS FRANCAS	ENDEREÇO	DELEGADO DE ALFÂNDEGAS RESPONSÁVEL	TELEFONES
CENTRAL	Parque Industrial Z, La Unión, S. A.	Km. 29.5 Carretera CA-9 AMATITLÁN	Miguel Alejandro Ramírez Sanchez	633-1602 e 04 FAX. 633-1602
CENTRAL	Zona Franca Cropa, S. A.	43 Calle 19-50 Zona 12	Ronal Haroldo Clavería López	442-4271
CENTRAL	ZOFRACRO	18 Ave. 40-23 Zona 12	Evangelina Guadalupe Orozco de León	485-0850/8 FAX. 485-0851
CENTRAL	Centro Industrial para la Exportación	37 Ave. 3-13 Zona 7 Co. El Rodeo	Brenda Lorena Aguilar Saenz	437-7417 EXT. 1632 FAX. 437-7385
CENTRAL	EL NARANJO OU INDEX	27 Av. 9-00 Z 4 Mixco Finca el Naranja	Ivan Edmundo Piz Girón	434-3727
CENTRAL	ZOFRACSA	33 Calle 27-01 Zona 12	Layda Verónica Rivas taracena	442-0798 FAX 442-1694
CENTRAL	PUERTA PARADA	Km. 14.1 carretera al Salvador, municipio de Santa Catarina Pinula, Departamento da Guatemala	Jorge Guerra	6341353
SUL	RDC Industria Modernas, S. A.	Km. 55 carretera CA-9 Sur, Escuintla	Não há delegacia	889-5101/9
OESTE	ZOFRATUSA	Km. 252 1/2 Departamento de San Marcos, Ayutle Tecún Uman.	Porfirio Aroldo Orozco Salazar	776-6510
OESTE	TERMINAL LC, S. A.	2a. Calle Final Zona 2 Tecún Umán	Nelson Baldemar Barrios	776-8336 (7)
NORDESTE	El Cacao	Km. 293 Carretera al Atlántico, Puerto Barrios	Jorge Guillen	948-0214 Etx. 259 FAX 948-1239
NORDESTE	ZOLIC	Santo Tomás de Castilla	Carlos Delgado	9600349

Fonte: www.sat.gob.gt



Drawback

O Drawback (maquila) de negócios, iniciado na Guatemala no início dos anos 80, tem-se tornado cada vez mais importante para a economia do país, registrando um crescimento constante nos últimos seis anos. Nesse sistema, as empresas que trabalham no âmbito internacional podem aproveitar os menores custos da mão-de-obra sem se sujeitar a tarifas.

Não se limita à montagem de peças de vestuário. Os processos mais complexos, que requerem alta tecnologia e mão-de-obra especializada, podem ser desenvolvidos. Alguns exemplos das empresas que operam na Guatemala nessa modalidade são as indústrias de produtos químicos, montagem e produção de artigos elétricos.

O campo está aberto para outros tipos de operações, tais como processamento de dados e serviços relacionados aos sistemas de informação ligados aos serviços internacionais de mensagens.

A legislação que contempla o drawback (maquila) no país é a seguinte:

- Regulamentação da Lei de Fomento e Desenvolvimento da Atividade Exportadora - Acordo Governamental nº 533-89;
- Regulamentação da Lei de Fomento e Desenvolvimento da Atividade Exportadora e da Maquila – Decreto nº 29-89 do Congresso da República.

Mercadorias em trânsito

Nas importações cujo seu destino final não é a Guatemala, mas estão de passagem e o seu destino final poderá ser qualquer outro país, não se fará a liquidação da apólice. Também não serão cancelados os impostos, que serão pagos no país de destino final. Na Guatemala somente serão pagas as tarifas dos produtos cujo destino final seja o próprio país. Isto deve ser comunicado à empresa de transporte desde o início da importação para que eles preparem a mercadoria de maneira a que esse procedimento não venha provocar dificuldades no país de destino final.



VI – ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

1. Canais de distribuição

O empresário brasileiro interessado em exportar para a Guatemala deverá determinar a quem venderá seu produto no país, bem como a forma em que será vendido e distribuído. Uma vez que a Guatemala é um país pequeno, uma estratégia de distribuição pode abranger a totalidade do país.

Cerca da metade de todas as empresas que vendem no mercado guatemalteco o fazem através de um agente ou de um distribuidor guatemalteco. O restante é vendido diretamente para os compradores do país. Normalmente, quanto maior for a pré-venda e quanto maior for a demanda por serviços e suporte pós-venda para um produto, mais importante será ter um agente ou um distribuidor local.

Estrutura geral

A distribuição por parte das grandes importadoras é feita de diversas formas:

- Comercialização através de uma rede própria de distribuição. Essa rede costuma ter os seus pontos de venda nas principais regiões do país. Em muitos casos, essa rede própria não é inteiramente de propriedade do importador, mas é sócio majoritário da empresa distribuidora.

- Comercialização através de distribuidores independentes da empresa importadora. Esses distribuidores assinam um acordo de distribuição com a empresa importadora e, tal como no caso anterior, costumam estar localizados nas principais zonas do país. Geralmente, esses distribuidores são diferentes, segundo a zona do país em que se localizam. Isto é, não há uma sociedade distribuidora com armazéns em diferentes pontos.

As duas possibilidades acima não são incompatíveis. De fato, a maioria dos importadores utiliza ambas as modalidades,

devido ao elevado custo de manter pontos de distribuição próprios em todo o território nacional.

Uma terceira modalidade de comercialização é a venda direta ao cliente final, realizada por vendedores da empresa importadora. Essa forma de distribuição também é compatível com as duas acima, sendo utilizada pela maioria das empresas importadoras.

As grandes importadoras costumam ter pontos de distribuição em países limítrofes, tais como El Salvador e Honduras. Vale lembrar que eles têm uma política tarifária comum e um acordo de livre comércio com a Guatemala.

A Câmara de Indústria da Guatemala, conta com vários representantes dos canais de distribuição. É importante que os empresários interessados possam contatar essa entidade para contar com a sua assessoria.

Canais recomendados

A escolha dos canais de distribuição dependerá do tipo de serviços ou bens que os exportadores brasileiros estiverem dispostos a vender na Guatemala.

a) Distribuição dos bens de consumo

- Produtor - consumidor
- Produtor - varejista - consumidor
- Produtor - atacadista - varejista - consumidor
- Produtor - agente - varejista - consumidor
- Produtor - agente - atacadista - varejista - consumidor

b) Distribuição de bens industriais

- Produtor - usuário
- Produtor - distribuidor - industrial - usuário
- Produtor - agente - usuário
- Produtor - agente - distribuidor - industrial - usuário

c) Distribuição de serviços

- Produtor - consumidor
- Produtor - agente - consumidor



Compras governamentais

GUATECOMPRAS é o nome do sistema de informação de contratações e aquisições do Estado, operado, via Internet, para comprar e contratar bens e serviços, objetivando a transparência, a eficiência, a promoção do desenvolvimento e a integração regional.

São beneficiários do uso desse sistema o setor público, as empresas privadas e a sociedade, dando lugar a um maior envolvimento dessas áreas nas licitações públicas e permitindo que as informações relativas ao segmento sejam conhecidas por todos.

O sistema de GUATECOMPRAS foi desenhado para diversos tipos usuários: comprador, fornecedor, público, controlador e administrador.

Os usuários com os perfis de comprador, controlador e administrador devem estar previamente cadastrados no sistema para poder utilizá-lo. Fornecedor e público podem fazer uso do sistema sem necessidade de estar cadastrados.

Devem usar GUATECOMPRAS os organismos do Estado, as empresas públicas estaduais ou municípios e as entidades não governamentais que administrem fundos internacionais ou de fonte estrangeira. O sistema deve ser utilizado para publicar informação relativa à contratação e aquisição de bens, insumos, obras e serviços contratados por meio de licitações, apresentação cotações e outras modalidades.

Toda a informação sobre publicações, marco legal e utilização do sistema está disponível no site: www.guatecompras.gt

2. Promoção de vendas

As promoções dos produtos podem se dividir em duas grandes categorias:

- Publicidade na imprensa, televisão ou rádio, ou em outdoors;
- Outras formas de promoção, tais como mala direta, dinheiro para promoções ou exposições.

Os exportadores brasileiros têm maiores probabilidades de estar interessados na introdução de novos métodos para a promoção dos seus produtos no mercado escolhido. Provavelmente a abordagem será diferente para os consumidores e os produtos industriais. Um método que pode ser comum a ambos é a participação em exposições e feiras comerciais.

Feiras e exposições

As feiras e exposições são uma boa maneira de mostrar o produto, uma vez que focalizam um determinado mercado-meta, e todas as pessoas interessadas, podem obter informação sobre o produto ou serviço apresentado, propiciando um encontro entre a oferta e a demanda. Dependendo do tipo de negócio e do tipo de feira em que esteja interessado, poderia contatar a Câmara de Indústria da Guatemala, ou o Ministério de Economia para obter mais informação sobre os eventos.

Veículos publicitários

Amostras e presentes também são uma boa maneira de promover um produto. Em geral são enviadas por correio ou são entregues em feiras ou promoções em lojas e shoppings.

A imprensa pode ser um dos principais meios de comunicação, com tarifas razoáveis e leitores especializados. A publicidade veiculada pela imprensa inclui revistas, jornais, boletins de informação para determinados segmentos.

Todas as vendas ou promoções devem ser feitas na língua local e devem contar com a assessoria do seu agente ou de outra fonte bem informada.

3. Práticas comerciais

Negociações e contratos de importação

A Guatemala conta com uma sociedade livre, aberta e com uma economia estável que oferece interessantes oportuni-



dades de investimentos. O espanhol é a língua oficial, também no mundo dos negócios, embora a maior parte dos empresários do setor comercial fale inglês.

O correio normal, e-mail e telefone são os meios preferidos das empresas para comunicar-se com clientes potenciais

Designação dos agentes

Uma das decisões mais importantes que uma empresa deverá tomar na Guatemala será a escolha de um representante de vendas e/ou de um distribuidor qualificado e competente. Um distribuidor com locais comerciais bem localizados nos mais importantes centros comerciais captará um segmento significativo dos usuários.

A escolha do agente ou do distribuidor apropriado requer tempo e esforço. A Guatemala tem um bom número de pessoas qualificadas e competentes, que podem prestar esse tipo de serviço. A reputação, o conhecimento do produto e da indústria, as referências da empresa, o entusiasmo e o engajamento do potencial agente são aspectos que deverão ser levados em consideração.

Para decidir com quem trabalhar, os empresários devem dedicar algum tempo para conhecer as pessoas com as quais farão negócios, não apenas comercialmente, mas socialmente. Isto é, visite os seus escritórios, jantem juntos, solicite referências bancárias locais e internacionais, bem como referências comerciais.

Supervisão de embarques

A Superintendência de Administração Tributária - SAT contratou os serviços da empresa SGS, com a finalidade de lutar contra a fraude aduaneira no seu programa de verificação de todas as transações de comércio exterior feitas na Guatemala.

A SGS tem como objeto verificar as mercadorias exportadas, importadas e reexportadas pela Guatemala levando em consideração a origem, procedência ou destino.

SGS Guatemala S.A.

6ª. Calle 14-08 Zona 13

01013 Guatemala

Telefone: (502) 2327-8900

Fax: (502) 2360-6576

Financiamento de importações

Na Guatemala existem vários bancos e empresas financeiras nas quais é possível obter o financiamento necessário para seu capital ou produto. As taxas oferecidas são bastante competitivas no valor de mercado. Dentre as empresas que oferecem financiamento, e contam com o aval dos bancos mais sólidos cabe mencionar: a Corporación de Occidente, o G&T Bank, a Financiera Industrial e a Financiera Agromercantil.



VII – RECOMENDAÇÕES ÀS EMPRESAS BRASILEIRAS

1. Acesso ao mercado

A Guatemala atrai a indústria internacional oferecendo vantajosas leis econômicas, boa infra-estrutura de transportes, localização e favoráveis Acordos de Livre Comércio assinados. A atenção econômica internacional está focalizada no país. Uma das razões disto é o crescente interesse de corporações multinacionais em se estabelecer na principal economia da América Central, que está sendo revitalizada com a assinatura do Tratado de Livre Comércio com os Estados Unidos.

A Guatemala é um dos lugares mais atraentes para se fazer negócios. Faz parte do Sistema de Integração Centro-Americana - SICA, em que é possível expandir operações direcionadas para todos os países americanos. O país é signatário de vários tratados de Livre Comércio e acordos parciais, observando padrões internacionais e a legislação dos acordos do RD-CAFTA e acordos de associação com a União Européia. Existem, ainda, regulamentações e práticas de comércio comum com a região norte e da América Central.

Empresários que exportem para a Guatemala poderão se beneficiar de regimes tarifários tais como o SAC - Sistema Harmonizado Centro-Americano de controle aduaneiro, e os regimes estabelecidos para os diversos TLC. O mesmo ocorre quando os produtos estão sob a salvaguarda do SGP da UE. Esses regimes permitem aos exportadores reduzir as obrigações de importação ou adiar o cumprimento das suas obrigações. Para usufruir alguns dos benefícios alfandegários, a autorização tem de ser obtida antecipadamente na administração de aduanas.

A Guatemala oferece incentivos fiscais, a través de dois programas fiscais: A Lei de Zonas Francas e a Lei de Maquila. Elas oferecerem interessantes benefícios e, dependendo da empresa e atividade, as empresas podem escolher uma delas para investir.

2. Informação tarifária

Como membro do SICA, a Guatemala usa uma estrutura de nomenclatura tarifária combinada, também conhecida como SAC. É um código de 8 dígitos que identificam: os 2 primeiros o capítulo; os 2 seguintes a posição; o terceiro par a subposição; e os 2 últimos os itens. A identificação das mercadorias far-se-á sempre com os 8 dígitos que coincidem com o código de 8 dígitos do Brasil (NCM – Nomenclatura Comum de MERCOSUL). Esse código numérico tem circulação livre nos membros do RD-CAFTA circulando em 7 estados membros sem pagar tarifas ou com baixas tarifas.

As tarifas da Guatemala estão disponíveis em www.sat.gob.gt e www.sieca.org.gt.

3. Remessa de amostras

Amostras de mercadorias que não têm valor comercial e folhetos de publicidade podem ser admitidos na Guatemala livres de impostos. Amostras de mercadorias com valor podem ser importadas mediante um carnê de importador obtido nas Câmaras de Comércio locais.

4. Documentação e formalidades

Todas as mercadorias que entram na Guatemala de países fora da América Central, incluindo o Brasil, estão sujeitas a todas as formalidades da alfândega. As mercadorias devem ser apresentadas nas alfândegas e uma notificação deve ser encaminhada às autoridades aduaneiras informado da chegada das mercadorias no escritório de administração aduaneira ou qualquer outro lugar designado ou aprovado pelas autoridades aduaneiras.

O processo começa com uma declaração ou relatório feito no momento de entrada, quando é preenchida a declaração aduaneira. Esses documentos devem estar baseados nas declarações de importação, que incluem: pró forma/comercial invoice (fatura), recibo aéreo, BL, e certificado, comprovação de origem e lista de embalagem.



5. Canais de distribuição

Os canais de distribuição utilizados pelos exportadores brasileiros para a Guatemala serão escolhidos em função das características do produto ou serviço a ser comercializado na Guatemala.

O importador deverá contatar a instituição (Invest, Agexport, Agiexport, Câmara de Indústria, Câmara de Comércio e Ministério de Economia) relacionada com as suas mercadorias para receber assistência na hora de apresentar o produto a importadores e distribuidores.

Uma vez que a Guatemala é um país pequeno, uma estratégia de distribuição poderá abranger a totalidade do país.

6. Promoção de produtos

As feiras comerciais realizadas na Guatemala são boas formas de mostrar a efetividade de mercadorias e serviços. Essas feiras têm diversos objetivos: promover vendas, penetrar no mercado, estabelecer contatos com agentes, venda e teste de produtos.

Dependendo do setor no qual se pretenda promover o produto ou serviço, há diversas feiras e exposições realizadas ano após ano. Dentre elas vale mencionar:

- Feira da Alimentação
- Induexpo
- Apparel Sourcing Show
- Expomueble
- Agritrade
- Manufexport
- Interfer
- Congreso Nacional de la Calidad
- Expoforestal Centroamérica

7. Consultores de marketing

Os consultores de marketing estão dispostos a ajudar empresas internacionais que comercializam com a Guatemala visando encontrar as melhores ferramentas de promoção e vendas. Eles podem ajudar os exportadores a utilizar o marketing mais adequado, com a utilização de métodos de comunicação e apoio, oferecendo assistência na sua utilização.

8. Práticas comerciais/viagens de negócios

Todos os negócios são feitos em espanhol e inglês, utilizando padrões típicos de comércio internacional nas negociações e correspondência. O clima não apresenta características extremas em nenhuma estação. As viagens de negócios e reuniões podem ser feitas em qualquer época do ano. Entretanto, na Guatemala, em março ou abril celebra-se a Semana Santa. Todos os escritórios governamentais e da iniciativa privada estão fechados de quarta a sexta-feira. Não é aconselhável propor a realização de reuniões de negócios nesse período.

9. Agentes comerciais ou representantes comerciais

Estabelecer um escritório de representação comercial na Guatemala é simples e rápido. É necessário atender aos requisitos de cadastro de impostos para cumprir com autorizações para nacionais brasileiros para que estes possam realizar os seus negócios na Guatemala. Poderia ser mais efetivo para um exportador ter um agente comercial ou representante comercial. Para estabelecer um escritório na Guatemala, uma empresa brasileira deverá criar uma "empresa estrangeira". Mais informações estão disponíveis na página do Ministério de Economia, Invest ou Agexport.

10. Disputas e arbitragem

Se houver alguma controvérsia com uma empresa da Gua-



temala, é aconselhável resolver a disputa em primeira instância, diretamente com a empresa, evitando passar pelo judiciário. Os processos podem ser demorados e muito custosos. Caso isto não seja possível, a disputa será apresentada perante um tribunal.

Alternativamente, um comerciante poderia usar serviços de mediação oferecidos por uma parte imparcial ou um terceiro. Os serviços de mediação são formas alternativas que procuram solucionar disputas sérias sem necessidade de iniciar um processo judicial. Organizações para a solução de controvérsias são alternativas flexíveis e sua jurisdição inclui um amplo leque de queixas apresentadas por consumidores ou empresas e negócios.

Esses serviços são imparciais e dispõem de ampla informação, que é oferecida aos consumidores. Também podem garantir a efetividade dos seus procedimentos e motivar ambas as partes a cooperar, lembrando-lhes que têm o direito de se retirar da disputa em qualquer momento.

O DR-CAFTA requer o compromisso de registrar 28 árbitros autorizados pelo Ministério de Economia.

11. Assistência profissional

Há varias agências governamentais e Câmaras de Comércio e Indústria locais que estão disponíveis para dar assistência a exportadores brasileiros. Na seção de endereços é possível achar endereços e páginas web dessas entidades. O exportador deve contatar a instituição pertinente na Guatemala, relacionada com os seus produtos. Essas entidades lhe ajudarão a apresentar os produtos a importadores e distribuidores.

Para mais informação e assistência, contatar o Setor Comercial da Embaixada do Brasil na Guatemala (www.embajada-debrasil.com.gt ou e-mail: brascom@inteln.netgt).



ANEXOS

I – ENDEREÇOS

1. Órgãos oficiais

1.1 Na Guatemala

a) Representação diplomática e consular brasileira

Embaixada do Brasil
18 Calle 2-22, Zona 14
Guatemala, Guatemala
Apartado Postal 196-a
Telefones: (502) 2337- 0949/50
Fax: (502) 2337-3475
E-mail: brascom@intelnet.net.gt
braembs@intelnet.net.gt

b) Órgãos oficiais locais de interesse para os empresários brasileiros

Presidência da República
www.presidencia.gob.gt

Ministério da Economia
8ªAv, 10-43, Zona 1
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2412-0200
www.mineco.gob.gt

Ministério da Educação
6ª, Calle 1-87 Zona 10, 01010,
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2360-0911, 2360-0921

www.mineduc.edu.gt
Ministério da Defesa Nacional
Avenida "La Reforma" 1-45, Zona 10, Antigua Escuela Politécnica
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2414-7000
www.mindef.gob.gt

Ministério de Energia e Minas
www.mem.gob.gt

Ministério Público
15 Av, 15-16, Zona 1,
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2411-9191 e 2411-8150
www.mp.lex.gob.gt

Ministério de Finanças Públicas
8a, Av, 20-65 Zona 1, Centro Cívico
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2248-5151/2
www.minfin.gob.gt

Ministério de Relações Exteriores
2ª Av, 4-17, Zona 10
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2410-0000
www.minex.gob.gt

Ministério de Saúde Pública e Assistência Social
6ª, Av, 3-45, Zona 11
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2475-4682
www.mspas.gob.gt

Ministério do Trabalho e Previdência Social
7 Av, 3-33 Zona 9, Edifício Empresarial



Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2422-2500 AL 03
www.mintrab.gob.gt

Ministério de Agricultura, Pecuária e Alimentação
7 av 12-90 Zona 13 Edifício Monja Blanca
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2413-7314
www.maga.gob.gt

Instituto de Fomento Municipal (INFOM)
8a Calle 1-66 Zona 9
Cidade da Guatemala
Tel: (502)2422-6900
www.infom.gob.gt

Instituto Nacional de Bosques
7av. 12-90 Zona 13.
Cidade da Guatemala
Tel. (502) 2472 0812/14, 2472 1039/65
www.inab.gob.gt

Secretaria de Planificação e Programação
9ª calle 10-44 Zona 1.
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2232-6212
www.segeplan.gob.gt

Instituto Geográfico Nacional
Avenida Las Américas 5-76 Zona 13
Cidade da Guatemala
Tel: (502)2332-2611 2332-0578 e 2331-4774
www.ign.gob.gt

Instituto Nacional de Áreas Protegidas
5ª Avenida 6-06 Zona 1. Edifício IPM
Cidade da Guatemala

Tel: (502)2422-6700
www.conap.gob.gt

Ministério do Meio Ambiente e Recursos Natural
20 Calle 28-58 Zona 10 Edifício del MARN
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2423-0500
www.marn.gob.gt

Ministério das Comunicações, Infra-estrutura e Habitação
8ª Avenida 15 Calle Zona 13,
Cidade da Guatemala
Tel: (502)2261-3506
www.civ.gob.gt

Ministério de Governação
6ª, Avenida, 13-71, Zona 1
Cidade da Guatemala
Tel: (502)2413-8888
www.minegob.gob.gt

Registro da Propriedade
7ª. Avenida 7-61 Zona 4
Cidade da Guatemala
Telefones: (502)332-0111 al 0114
Fax: (502) 332-7707
repiweb@concyt.gob.gt

Fundação para o Desenvolvimento, Informação e Legislação
sobre Investimento Estrangeiro (FUNDESA)
www.fundesa.guatemala.org

Programa de Competitividade Nacional (PRONACOM)
10 Calle 3-17 Zona 10. 4to. nivel Edifício de la Aseguradora
General
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2421-2464



Guatemala

■ Sumário

www.pronacom.com

Associação Guatemalteca de Exportadores
14 calle 14-30, Zona 13
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2422-3535, 37 e 38
www.export.com.gt

VESTEX
www.vestex.com.gt

Banco da Guatemala
7ª, Av, 22-01, Zona 1,
Cidade da Guatemala
Tel: (502)2429- 6000
www.banguat.gob.gt

Superintendência de Administração Tributária
8 Av. 21 Calle, zona 1 Centro Cívico
1er. nível, Edifício MFP,
Cidade da Guatemala
Tel: (502)2329-1100
www.sat.gob.gt

Superintendência de Comunicações da Guatemala
14 Calle 3-51 Zona 10 Edifício Murano Center, oficina 1601
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2366.5880
www.sit.gob.gt

Superintendência de Bancos
9ª Av. 22-00 Zona 1,
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2429-5000
www.sib.gob.gt

Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia

3ª. ave. 13-28, Zona 1,
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2230-2664
www.concyt.gob.gt
Empresa Elétrica da Guatemala
www.eegsa.com

Empresa Guatemalteca de Telecomunicações
www.telgua.com

Secretaria de Integração Econômica da América Central - SIECA
4 avenida 10-25 zona 14,
Cidade da Guatemala
Telefone (502) 2368-2151
www.sieca.org.gt

1.1 No Brasil

a) Representação diplomática e consular guatemalteca

Embaixada da Guatemala
SHIS QI 07 Conjunto 13 Casa 09 Lago Sul
CEP 7615-330 Brasília - DF
Telefones: (61) 3248-4175 e 3248-0573
Fax: (61)3248-6678
E-mail: embaguate.brasil@gmail.com

Consulado Honorário em São Paulo
Rua Itapeva 378- 4º andar, Bela Conj. 44
CEP 0132-000 São Paulo - SP
Telefones: (11) 3285-0586
Telefax: (11) 3285-0586
Fax: (11) 3266-6603
E-mail: consulgate@terra.com.br

Consulado Honorário no Rio de Janeiro
Rua Garcia D'Ávila 99, 1º andar, Ipanema



CEP 22421-010 Rio de Janeiro - RJ
Região consular: Estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais
Telefax: (21) 2294-1849
E-mail: consulado.guatemala@guatemala.org.br

Consulado Honorário em Curitiba
Rua Barão do Rio Branco 63 Conj 912
CEP 80010-900 Curitiba - PR
Telefones: (41) 3233-7272
Fax: (41) 3224-4337
E-mail: nffc@onda.com.br

Consulado Honorário em Vitória
Rua José Alexandre Buaiz 190 Sala 1412, Edifício Master Toser,
Enseada de Suá
CEP 29050-420 Vitória - ES
Telefones: (27) 3314-3939
Fax: (27) 3289-8410
E-mail: lusaro@uol.com.br

Consulado Honorário em Porto Alegre
Rua Padre Chagas 415, Conj 201
CEP 90570-080 Porto Alegre
Telefone: (51) 3346-1988
Telefax: (51) 3346-1988
Fax: (51) 3222-8993
E-mail: poloseguros@terra.com.br

Consulado Honorário em Recife
R. José Aderval Chaves 78, Sala 109 Edifício Empresarial Wecon
IV- Boa Viagem
CEP 51111-030 Recife - PE

*** As remessas pela via postal e pelos serviços de entrega rápida (courier) podem ser objeto de procedimentos de desembaraço e regulamentos aduaneiros distintos. O exportador deve ter em mente que os serviços de entrega rápida (Courier) utilizam despachantes aduaneiros para desembaraçar as mercadorias, para o que pagam-lhes uma taxa de serviço que é adicionada ao valor da mercadoria.

Telefax: (81) 3467-5627
E-mail: consuladoguatemalaarecife@yahoo.com.br

b) Órgãos oficiais brasileiros

Informações sobre o mercado, inclusive condições de acesso, importadores locais e oportunidades comerciais; distribuição das publicações da "Coleção Estudos e Documentos de Comércio Exterior" do MRE:

Divisão de Informação Comercial – DIC
Ministério das Relações Exteriores
Anexo I – sala 513
70170-900 Brasília – DF
Tel.: (61) 3411-8932
Fax: (61) 3411-8954
www.braziltradenet.gov.br

Apoio a viagens e missões de empresários brasileiros ao país ou a missões econômicas e comerciais do país no Brasil:

Divisão de Operações de Promoção Comercial – DOC
Ministério das Relações Exteriores
Anexo I – sala 426
70170-900 Brasília – DF
Tel.: (61) 3411-8531
Fax: (61) 3411-6007
www.braziltradenet.gov.br

Informações sobre o mercado, a documentação e formalidades de embarque; emissão exclusiva de certificado de origem para o SGP:

Departamento de Operações de Comércio Exterior
– DECEX
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior



Esplanada dos Ministérios, Bloco "J", sala 918
70053-900 Brasília – DF
Tel.: (61) 2109-7563
www.desenvolvimento.gov.br

2. Empresas brasileiras

Ambev Companhia de Bebidas de Las Américas
Teculután, Zacapa
Guatemala
www.ambev.com

Empresas representantes de marcas brasileiras na Guatemala:

Almo
Tels: 3372715-18
Fax: 2368-2669
Produtos: vários, máquinas industriais

Cristália
Tel: 3327561- 3394530
Produto: laminados

Cormegua S.A.
Tel: 2366-6166 -68
Produto: Calçado

Limarca, S.A.
Tel: 4393590-96/ 3493606
Fax: 3493609

Mundirepresentaciones Ltda.
37 Avenida 1-21, Zona 11, col. Toledo
Guatemala, C.A.
Tel: 2439-4870

Codicasa
4a Calle 0-74, Zona 13,
Apto. Postal 1145
Tel: 2285-9606 Ext. 2206
Fax: 4755255
www.codicasa.com

C&M Fischer América
Tel: (506) 224-0433
Fax: (506) 224-0686
E-mail: rbazo@cmfischeramerica.com.cr
Produto: Publicidade

Cervecería Rio
Boulevard Los Próceres, 5-56, Zona 10,
Edificio Unicentro, Nivel 12, Escritório 12-01
Tel: 2366-4075

Distribuidora El Pacífico S.A.
2a. Av. 1-74, Zona 9, Ciudad.
Tel: 2334-4861 -2362-9092

CISA
Ingeniero Guillermo Rodríguez
Calzada Aguilar Batres 38-40, Zona 11,
Guatemala, Ciudad.
Tel: 2476-1074
Produto: Bombas

Alumbra
10a Calle 2-45, Zona 14
4to. Nivel, Clínica 404, Clínicas Médicas Bella Aurora
Tel: 2333-4348
Produto: Cadeiras odontológicas, material odontológico.

Ecocoffee
ecocoffeesa@itelgua.com



Tel. 23628183
Fax. 23628182
Produtos: maquinaria para café

Codico y Codinter
Tels. 2471-6528 / 2277-5000
29 Calle 1-43 zona 3
Produtos: artigos plásticos

Representaciones da Vinci, S.A.
10ª. Avenida 18-02, zona 10 Of. 201-A CC. Prisa- Los Próceres.
Telefax. (502) 2366-8666
Cel. (502) 5794-3079
E-mail. DaVinci@apparel.com.gt
Produto: Software para confecções têxteis da empresa

2RR, Sociedade Anônima
Avenida Reforma 6-39 zona 10 Centro Corporativo Guayacán,
Of. 1203
Telefones: (502) 2277-4321
Produto: biscoitos

3. Principais entidades de classe locais

Principais entidades de classe e setoriais locais

Cámara de Comercio de Guatemala
10 Calle 3-80, Zona 1. 01001,
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2326 - 8840 /+ (502) 2326 - 8888
Fax: + (502) 2229 - 1897
E-mail: info@camaradecomercio.org.gt

Cámara de Industria de Guatemala
Ruta 6, 9-21 Zona 4, Nivel 12
Cidade da Guatemala

Pabx: (502) 2331-9191
E-mail: info@industriaguatemala.com

Cámara Americana de Comercio
Endereço: 5 Av. 5-55, Zona 14. Torre 1, Nivel 5. Europlaza
Cidade da Guatemala
Tel: +1 (502) 2333-3899
Fax: +1 (502) 2386-3536
E-mail: trade@amchamguatemala.com

Asociación de Gerentes de Guatemala
6ª Av. 1-36, Zona 14
3er. Nivel, Plaza Los Arcos
Cidade da Guatemala
Tel: 2427-4900
Fax: 2367-5006

Colegio de Ingenieros de Guatemala
7a. Av. 39-60 zona 8,
Cidade da Guatemala
Pabx: (502) 2383-5500,
Fax. (502) 24724224
E-mail: juntadirectiva@cig.org.gt

Colegio de Abogados y Notarios
0 Calle 15-46 zona 15, Colonia El Maestro,
Edificio de los Colegios Profesionales, nivel 7 y 8,
Cidade da Guatemala
Pabx. (502) 2369-7936
Fax: (502) 23693714,
E-mail: colegio@colegioabogadosynotarios.org.gt

Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala
Calle 15-46 Z-15 Colonia El Maestro Niv. 2
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2369-6344



Colegio de Humanidades
Calle 15-46 Zona-15 Colonia El Maestro Nivel 1
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2365-8802

Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas
Calle 15-46 Zona 15 Colonia El Maestro
Edificio de Los colegios profesionales Nivel 8
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2369-3708

Colegio de Farmacéuticos y Químicos de Guatemala
Calle 15-46 Zona 15
Colonia El Maestro
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2365-8802

Colegio de Arquitectos de Guatemala
Calle 15-70 Zona 15 Colonia El Maestro
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2369-3257

Colegio de Ingenieros Químicos de Guatemala
Calle 15-46 Zona 15 Colonia El Maestro
Edificio de Colegios Profesionales Nivel 2
Cidade da Guatemala
Tel: (502)2369-3691

Colegio de Médicos y Veterinarios y Zootecnistas
Calle 15-46 Zona 15 Colonia El Maestro
Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2369-3469

Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala
Calle 15-46 Zona 15 Colonia El Maestro
Edificio de Colegios Profesionales Nivel 5

Cidade da Guatemala
Tel: (502) 2369-3682

4. Principais bancos

Banrural (Banco de Desarrollo Rural S.A.)
Av. Reforma 2-56 Zona 9
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2326-6810

Banco Industrial S.A
7 Av. 5-10 Zona 4 Edificio Centro Financiero Torre 1
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2420-3160

Banco Agromercantil
7 av. 7-30 Zona 9
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2338-6565
Fax: (502) 2362-2504

Banco Azteca de Guatemala S.A.
Av. Reforma 9-00 Zona 9 Edificio Plaza Panamericana 2 Nivel
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2229-2222

Banco de la República, S.A.
Diagonal 6 10-26 Zona 10 Nivel 8
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2423-4444, (502) 2360-8088
Fax: (502) 2423-4441, (502) 2360-8089

Banco Crédito Hipotecario Nacional de Guatemala
7 Av. 22-77 Zona 1
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2384-5222



Banco G&T Continental
6 Av. 9-08 Plaza G&T Continental Tercer Nivel
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2338-6801
Fax: (502) 2339-2091

Banco Cuscatlán
11 Calle 15-01 Zona 13 C.C. Gala
Cidade da Guatemala
Telefones: 2332-0704

Banco de los Trabajadores
Avenida Reforma 6-20 Zona 9
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2336-8000

Citibank N.A.
3 Av. 13-78 Z-10
Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2336-8000

5. Principais feiras e exposições

Feira da Alimentação (www.feiratecnoalimentaria.com)
É um evento direcionado para indústria alimentar e seus fornecedores na América Central, com o fim de promover o encontro entre ambos os setores e facilitar o intercâmbio de informação, bens e serviços.

Induexpo (www.induexpo.net)
Reúne empresas, instituições, organismos, associações nacionais e internacionais de todos os setores interessados em mostrar o mais moderno em tecnologia, insumos, equipamento, produtos e serviços para a indústria multissetorial.

Apparel Sourcing Show (www.apparelexpo.com)
Ideal para negócios, com área de mais de 3.000 m². Reúne todos os produtos e serviços que fazem parte da cadeia de insumos da dinâmica indústria de vestuário e têxteis da região RD-CAFTA. Atrai mais de 5.000 visitantes.

Expomueble (www.expomueblecentroamerica.com)
Evento que apresenta os últimos desenhos de móveis para promovê-los no mercado nacional e internacional, em mais de 4.000 m² de exibição. Com 20 anos de experiência, atrai mais de 16.800 visitantes.

Agritrade (www.agritrade)
Tem como objetivo expandir os mercados agrícolas e agroindustriais da América Central e aumentar seu potencial exportador.

Manufexport (www.feriasalimentarias.com)
Evento de produtos manufaturados organizado por/para o setor manufatureiro de exportação da América Central e o Caribe. Apresenta a oferta exportável do setor manufatureiro e sua capacidade produtiva no âmbito internacional. Procura abrir novos mercados para os produtos do setor. O Brasil participou das últimas 4 edições.

Interfer (www.coperex.com.gt)
Participam mais de 100 empresas estrangeiras e igual número de empresas nacionais. Comercializa qualquer tipo de produto.

Congreso Nacional de la Calidad (www.congresocalidad2007.com)
A maior exposição maior de produtos e serviços de qualidade.

Expoforestal Centroamérica (www.expoforestalcentroamerica.com)
Apresenta novidades de maquinaria, ferramentas, insumos para as indústrias do móvel de madeira e desenhos de móveis, para promovê-los no mercado nacional e internacional.



6. Meios de comunicações

6.1 Principais jornais

- La Hora (Guatemala)
- Prensa Libre (Guatemala)
- Siglo Veintiuno (Guatemala)
- Diario de Centroamérica
- Gerencia (Guatemala)
- Guatemala Flash (Guatemala)
- Siglo News (La Antigua), em inglês.
- Guatemala Weekly

6.2 Principais revistas

- Crónica (Guatemala)
- The Siglo News (Guatemala)
- Tiempos del Mundo (Guatemala)
- Fútbol de Guatemala
- Gerencia, negocios; finanzas, management
- Moneda; negocios, finanzas
- Revue; interesse geral, em inglês
- Mercados e Tendências
- Entrepreneur

6.2 Estações de rádio

- Sonora
- Emisoras Unidas
- Galaxia
- Supercadena
- Sideral
- Kiss FM
- Fabulosa
- La Red Deportiva
- Doble SS
- FM Globo

- Radio Oriental (Jalapa)
- Radio Jutiapa (Jutiapa)
- Radio Amatique (Puerto Barrios)
- Radio Tecún Umán (Quetzaltenango)
- Radio Tacaná (San Marcos)

6.2 Canais de TV

- R-TV Guatemala
- Televisiete
- Teleonce
- Trecevision
- Cablenet
- Comtech
- Intercentro
- Latitud TV.
- Vea

7. Consultoria de “marketing”

Há uma grande variedade de agências de publicidade e promoção na Guatemala. É possível ter acesso aos sócios da União Guatemalteca de Agências de Publicidade - UGAP, única entidade de classe de agências de publicidade. Os membros dessa associação são agências de publicidade sérias, profissionais, experimentadas, responsáveis e capazes de prestar um serviço de alta qualidade e a assessoria que os seus clientes venham a necessitar. Pode ser visitada em www.ugap.com. Também há uma grande diversidade de empresas que constam das listas nacionais:

M&M Campo
12 Calle 1-25 Zona 10 Géminis 10 T Norte Nv. 7 Of. 7059
Ciudad de Guatemala

In Group



12 C 1-25 Zona 10 Edificio Géminis 10 Torre II no. 1402
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23353560

Coeimsa
Av Reforma 7-62 Zona 9
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23629371
Fax: (502) 23629365

Centro de Datos Estadísticos
20 C 20-56 Zona 10 Cond 20-20 Apto 22 A
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23372113

Estratego S.A.
9 C 17-71 Zona 14 Sector La Villa
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23828500
Fax: (502) 23828510

Melini & Melini
6 C 17-35 Zona 15 Col. Vista Hermosa I
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23693159, (502) 23693154

BBDO
5 Av 5-55 Zona 14 Edif. Europlaza Torre IV Nivel 18
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23822236, (502) 23651616
Fax : (502) 23822200

Certeza Consulting, S.A.
Av Reforma 7-62 Zona 9 Edificio Aristos Reforma of. 401
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23629324

De la Riva Investigación Estratégica
Av Reforma 7-62 Zona 9 Aristos Reforma Escritório 806
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 23629389
Fax: (502) 23851289
Pabx: (502) 23624488

É possível ter acesso à relação completa em www.paginasamarillas.com e www.deguate.com, classificadas dentro de agências de marketing, assessorias de marketing ou agências de publicidade.

8. Aquisição de documentação

É possível encontrar informação sobre documentos necessários para o comércio internacional e para a criação de empresas e sociedades em:

Superintendencia de Administración Tributaria - SAT
7a Av 3-73 Zona 9,
Edificio Torre SAT,
Ciudad de Guatemala
Tel: (502) 2329-7070
www.sat.com.gt

Ministerio de Economía
8Av 10-43, Zona 1
Ciudad de Guatemala
Linha direta para consultas sobre o TLC e questões vinculadas
1502.
PBX. (502) 24120200
www.mineco.gob.gt

Instituto Nacional de Estadística - INE
8ª. Calle 9-55, Zona 1
Ciudad de Guatemala



Tels: 2251-4456, 2232-3406
www.ine.gob.gt

9. Supervisão de embarques

A Superintendência de Administração Tributária SAT contratou os serviços da empresa SGS, com o propósito de lutar contra a fraude aduaneira no seu programa de verificação de todas as transações de comércio exterior feitas na Guatemala. A SGS tem por objeto verificar as mercadorias exportadas, importadas e reexportadas pela Guatemala levando em consideração a origem, procedência ou destino.

SGS Guatemala S.A.
6ª. Calle 14-08 Zona 13
01013 Cidade da Guatemala
Telefones: (502) 2327-8900
Fax: (502) 2360-6576

II – FRETES E COMUNICAÇÕES COM O BRASIL

1. Informações sobre fretes

1.1 Frete aéreo

A tarifa de carga aérea para São Paulo é de:
Até 100 kg: \$2,75 por kg
Mais de 100 kg: \$ 2,50 por kg
Custom fee por embarque: \$2,00

1.2 Frete marítimo

A carga marítima para a América do Sul sai do Porto de Santo Tomás de Castilla no Atlântico, fazendo várias escalas. A carga pode levar de 2 a 3 dias para chegar até o seu destino no Brasil.

Contêiner de 40 Pés: \$3.000,00 para Santos, Brasil
Contêiner de 20 Pés: \$1.700,00 para Santos, Brasil

1.3 Frete terrestre

O transporte por via terrestre também é uma modalidade possível. Contudo, o custo e o tempo de entrega não são convenientes para enviar mercadorias, se houver outra possibilidade.

2. Comunicações (tarifas)

2.1 Telefone

O custo para fazer ligações para o Brasil é, em média, de US\$ 0,75 centavos por minuto. As principais empresas de telefonia têm opção para fazer ligações internacionais desde um telefone particular ou com um cartão telefônico.



Telefônica US\$ 0,80 o minuto
 Claro US\$ 0,79 o minuto
 Tigo US\$ 0,69 o minuto

2.3 Correspondência postal

Cartas e documentos		Destino Local	Destino Nacional	América Central e Panamá	Resto da América e o Caribe	Europa Resto do Mundo
Até	20g	Q0,20	Q0,20	Q5,00	Q6,50	Q8,00
De	20 a 50g	Q2,00	Q2,50	Q5,00	Q6,50	Q14,00
De	50 a 100g	Q2,50	Q3,50	Q7,00	Q20,00	Q25,00
De	100 a 250g	Q3,50	Q5,50	Q16,00	Q40,00	Q59,00
De	250 a 500g	Q5,00	Q10,00	Q30,00	Q70,00	Q90,00
De	500 a 1000g	Q8,00	Q14,00	Q55,00	Q125,00	Q145,00
De	1000 a 2000g	Q10,00	Q18,00	Q100,00	Q225,00	Q280,00

Impressos		Destino Local	Destino Nacional	América Central e Panamá	Resto da América e o Caribe	Europa Resto do Mundo
Até	20g	Q1,50	Q2,00	Q3,00	Q5,00	Q6,00
De	20 a 50g	Q1,50	Q2,00	Q4,50	Q6,00	Q12,00
De	50 a 100g	Q2,00	Q3,00	Q6,50	Q14,00	Q22,00
De	100 a 250g	Q3,00	Q5,00	Q15,00	Q35,00	Q50,00
De	250 a 500g	Q4,50	Q9,50	Q29,00	Q62,00	Q89,00
De	500 a 1000g	Q7,50	Q13,50	Q53,00	Q110,00	Q145,00
De	1000 a 2000g	Q9,50	Q17,50	Q97,00	Q198,00	Q260,00



Pacotes Pequenos		Destino Local	Destino Nacional	América Central e Panamá	Resto da América e o Caribe	Europa Resto do Mundo
Até	100g	Q5,00	Q10,00	Q12,00	Q25,00	Q45,00
De	100 a 250g	Q6,00	Q12,00	Q25,00	Q55,00	Q85,00
De	250 a 500g	Q7,00	Q14,00	Q42,00	Q95,00	Q148,00
De	500 a 1000g	Q8,00	Q16,00	Q58,00	Q120,00	Q180,00
De	1000 a 2000g	Q10,00	Q18,00	Q115,00	Q240,00	Q365,00

Pacotes		Destino Local	Destino Nacional	América Central e Panamá	Resto da América e o Caribe	Europa Resto do Mundo
De	2 a 4kg	Q12,00	Q22,00	Q120,00	Q320,00	Q480,00
De	4 a 6kg	Q14,00	Q25,00	Q160,00	Q460,00	Q690,00
De	6 a 8kg	Q16,00	Q30,00	Q195,00	Q580,00	Q865,00
De	8 a 10kg	Q18,00	Q40,00	Q225,00	Q680,00	Q1000.000,00
Kg adicional (até 20Kg)		Q3,00	Q7,00	Q25,00	Q60,00	Q90,00



III – INFORMAÇÕES SOBRE A ALADI

Hoje, a Guatemala é signatária de tratados assinados por meio da ALADI com os países do Mercosul e MCAA, Colômbia, Venezuela, Cuba e México.

IV- INFORMAÇÕES PRÁTICAS

1. Moeda

Quetzal (Q) \$1 = Q 7,7 (taxa de flutuação).

2. Pesos e medidas

Sistema métrico decimal.

3. Feriados

Dia do Trabalho	1º de maio
Dia do Exército	30 junho
Dia da Independência	15 setembro
Dia da Revolução	20 outubro
Dia de todos os Santos	1º novembro
Véspera de Natal	24 dezembro
Natal	25 dezembro
Ano Novo	1º de janeiro

4. Fuso horário

O horário utilizado na Guatemala é GMT – 6h. Desde 2006 adotou-se o horário de verão.

5. Horário comercial

Usualmente, o horário de trabalho é de 8h a 17h. A maior parte dos bancos e lojas funciona no horário de almoço. Os escritórios governamentais e algumas empresas privadas fecham para almoço, geralmente de 13h a 14h.

6. Corrente elétrica

Doméstica: 110/130v AC. Industrial: 220/380v 50 ciclos AC.

7. Períodos recomendados para viagem

Em março e abril não é recomendável fazer viagens de negócios, uma vez que as pessoas consideram que a Semana Santa é uma semana de descanso.

8. Visto de entrada

Os brasileiros em viagem de turismo para a Guatemala, não necessitam de visto para entrar no país. As autorizações de trabalho são exigidas para os empregados de nacionalidade estrangeira. Quem desejar morar no país, deverá solicitar uma autorização de residência, caso contrário deverá sair do país antes dos 3 meses de estadia na Guatemala.

9. Vacinas

Não são requeridas para entrar no país.



10. Alfândega e câmbio

Não há restrições aduaneiras ou de câmbio.

11. Hotéis

Hotéis na Cidade da Guatemala:

Marriott Hotel Guatemala *****

7a Avenida 15-45, Zona 9
Ciudad de Guatemala

Westin Camino Real Guatemala *****

Av. La Reforma y 14 Calle, Zona 10
Ciudad de Guatemala

Holiday Inn Guatemala *****

1a Avenida 13-22, Zona 10
Ciudad de Guatemala

Hotel Viva Clarion Suites Guatemala *****

14 Calle 3-08, Zona 10
Ciudad de Guatemala

Hotel Quinta Real Guatemala *****

Blvd. Los Próceres, Km 9, Zona 15
Ciudad de Guatemala

Hotel Real Inter-Continental Guatemala *****

14 Calle 2-22, Zona 10
Ciudad de Guatemala

Hotel Melia Guatemala *****

Av. Las Américas 9-08, Zona 10
Ciudad de Guatemala

Hotel Princess Guatemala *****

Av. La Reforma
Ciudad de Guatemala
Westin Camino Real Guatemala
Calle Camino 0-20 Zona 10
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 2333-3000
Fax: (502) 2337-4313

Hotel Viva Clarión Suites
14 Calle 3-08
Zona 10
Ciudad de Guatemala
Telefones: (502) 2421-3333
Fax: (502) 2421-3333

Holiday Inn Guatemala
1 Avenida 13-22
Zona 10
Ciudad de Guatemala
Teléfono: (502) 2421-0000
Fax: (502) 2421-0023

Hotéis em Retalhuleu:

Hotel Posada Don José
5 C 3-67 Z-1 Retalhuleu
Guatemala
Telefones: (502) 7771-0963
Fax: (502) 7771-0841

Hotel Villa Hermosa
Km 178.5
Guatemala - Santa Cruz Mulúa
Telefones: (502) 7771-1400

Hotel La Colonia
Carretera al Pacífico Km 180.5



San Sebastián, Retalhuleu
Telefonos: (502) 7772-2166
Fax: (502) 7772-2168
Hotéis em Petén:

Gran Hotel de la Isla
Guatemala- Peten, Flores
Telefonos: (502) 7867-5202

Hotel Villas del Lago
Calle 15 de septiembre flores Peten
Guatemala.
Telefonos: (502) 2366-2841
Fax: (502) 2366-7952

Hotel La Casa del Lago
Santa Elena Peten
Guatemala - Guatemala
Telefonos: (502) 2366-2841
Fax: (502) 2366-7952

Hotéis na Antigua Guatemala, Sacátepequez:

Casa Azul
4ta. Av. Norte Número 5
Tel: (502) 7832-0961
Fax: (502) 7832-0499

Casa Encantada
9 Calle Poniente 1 Antigua Guatemala
Tel: (502) 7832-7903
Fax: (502) 7832-7908

Hotel Casa Santo Domingo
3 Calle Oriente # 28
Sacatepéquez, Antigua Guatemala
Telefonos: (502) 7820-1220

Fax: (502) 7832-0102

Hotéis em Quetzaltenango:

Hotel Casa Manan
Tel: (502) 7765-0786

Hotel Centroamericano
Tel: (502) 7763-0601

Hotel Pensión Bonifaz
Tel: (502) 7761-2279

Hotel Villa Real Plaza
Tel: (502) 7761-4045

Hotéis em Escuintla

Hotel Sol y Playa Tropical
Guatemala, Escuintla
Telefonos: (502) 7881-4366

Radisson Villas Del Pacífico
Aldea Chulamar
Tel/Fax: 881-1028
Hotel Costa Sur
12 Calle 4-13, Zona 1
Tel: 888-1819

Hotel Sarita
Avenida Centroamérica 15-32, Zona 3
Tel: 888-0482 Fax: 888-0762



BIBLIOGRAFIA

Agência de Promoção de Exportações e Investimentos	www.apexbrasil.com.br
American Airlines	www.aa.com
Asociación de Investigación y Estudios Sociales - ASIES -	www.asies.org.gt
Asociación Guatemalteca de Exportadores - AGEXPORT -	www.export.com.gt
Banco Central do Brasil	www.bcb.gov.br
Banco de Guatemala	www.banguat.gob.gt
Banco do Brasil	www.bb.com.br
Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES -	www.bndes.gov.br
Bancomext	www.bancomext.com
Belguatrade	www.belguatrade.com
Brazil4Export	www.braziltradenet.gov.br
Cámara de Comercio de Guatemala	www.negociosenguatemala.com
Cámara de Comercio Guatemalteco Americana	www.amchamguate.com
Catálogo de Logística com Guatemala	www.catalogodelogistica.com
Cato Institute	www.elcato.org
Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL -	www.eclac.org
Comisión Portuaria Nacional	www.cpn.gob.gt
Conferência das Nações Unidas Sobre Comércio e Desenvolvimento - UNCTAD -	www.unctad.org
Consejo Nacional de Áreas Protegidas - CONAP -	www.conap.gob.gt
Continental Airlines	www.continental.com
Correo de Guatemala S.A.	www.elcorreo.com.gt
DeGuate.com	www.deguate.com
Delta Airlines	es.delta.com
Dirección de Análisis Económico del Ministerio de Economía de Guatemala	www.mineco.gob.gt
Dirección General de Aduanas El Salvador	www.aduana.gob.sv
Dirección General de Caminos	www.caminos.gob.gt
	www.dices.net
Directorio Cartográfico de España	
	www.dca.gob.gt
El Diario de CentroAmérica	



El Nuevo Diario	www.elnuevodiario.com.ni
El Periódico	www.elperiodico.com.gt
El Sistema de Información Sobre Comercio Exterior - SICE -	www.sice.oas.org
Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquin	www.ufm.edu.gt
Fundación para Alternativas de Desarrollo	www.fades.org.bo
Fundación para el Desarrollo de Guatemala	www.fundesa.org.gt
Geo Medios.com	www.geomedios.com
Gobierno de Guatemala	www.guatemala.gob.gt
Guatecompras	www.guatecompras.gt
Heritage Foundation	www.heritage.org
Index Mundi	www.indexmuni.com
Indústria Alimenticia	www.industriaalimenticia.com
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE -	www.ibge.gov.br
Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA -	www.ipea.gov.br
Instituto Nacional de Administración Pública - INAP -	www.inapgt.com
Instituto Nacional de Bosques - INAB -	www.inab.gob.gt
Instituto Nacional de Electrificación - INDE	www.inde.gob.gt
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.gob.gt
Instituto Nacional de Estadística - INE -	www.ine.gob.gt
Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología - INSIVUMEH -	www.insivumeh.gob.gt
Invest In Guatemala	www.investinguatemala.org
IVEX Brasil	www.ivex.es
La Guía de Guatemala	www.laguiadeguatemala.com
Mediosmedios.com	www.mediosmedios.com
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación - MAGA -	www.maga.gob.gt
Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda	www.civ.gob.gt
Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - SECEX -	www.desenvolvimento.gov.br
Ministerio de Economía	www.mineco.gob.gt
Ministerio de Relaciones Exteriores	www.minex.gob.gt
Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala	www.mintrabajo.gob.gt
MuchoViaje.com	www.hoteles.muchoviaje.com



Oportunidad de Negocios	www.negociosgt.com
Páginas Amarillas de Publicar	www.paginasamarillas.com
Plan de Acción Forestal para Guatemala - PAFG -	http://www.infomipyme.com/Main.ASP?T=P&P=3190
Portal del Migrante Guatemalteco	www.unidosporquate.gob.gt
Prensalibre	www.prensalibre.com
Proexport Colombia	www.proexport.com.co
QueHoteles.com	www.quehoteles.com
Quetzal Net	www.quetzalnet.com
Schenker Logistics Guatemala	www.schenker.es
Secretaría de Integración Económica Centroamericana - SIECA -	www.sieca.org.gt
Secretaría de Planificación y Programación - SEGEPLAN -	www.segeplan.gob.gt
Siglo XXI	www.sigloxxi.com
Sistema de Integración Centroamericana - SICA -	www.sica.int
Superintendencia de Administración Tributaria	www.sat.gob.gt
Superintendencia de Bancos de Guatemala	www.sib.gob.gt
Tesouro Nacional	www.stn.fazenda.gov.br
The CIA World Fact Book	www.cia.gov
The Heritage Foundation	www.heritage.org
Unión Guatemalteca de Agencias de Publicidad - UGAP -	www.ugap.com
Wikipedia	www.wikipedia.com



MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

Departamento de Promoção Comercial
Divisão de Informação Comercial
Brasília, 2009

Coleção: Estudos e Documentos de Comércio Exterior

Série: Como Exportar

CEX: 163

Elaboração: Ministério das Relações Exteriores - MRE
Departamento de Promoção Comercial - DPR
Divisão de Informação Comercial - DIC
Embaixada do Brasil na Guatemala
Setor de Promoção Comercial - SECOM

Coordenação: Divisão de Informação Comercial

Distribuição: Divisão de Informação Comercial

Os termos e apresentação de matérias contidas na presente publicação não traduzem expressão de opinião por parte do MRE sobre o "status" jurídico de quaisquer países, territórios, cidades ou áreas geográficas e de suas fronteiras ou limites. Os termos "desenvolvidos" e "em desenvolvimento", empregados em relação a países ou áreas geográficas, não implicam tomada de posição oficial por parte do MRE.

Direitos reservados.

O DPR, que é titular exclusivo dos direitos de autor, permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.